

## Retrospectiva

### Casa do Papai Noel e decoração natalina são inaugurados pela Associação Comercial e Empresarial de Campo Belo

Campo Belo já está no clima de Natal. E na noite de Domingo (01/12), a decoração natalina e a Casa do Papai Noel foram oficialmente reinaugurados, sendo uma realização da Associação Comercial e Empresarial de Campo Belo com patrocínio da Prefeitura Municipal e apoio das empresas: Grupo Santander, Perfil Estruturas Metálicas, Quatá, Construsol, Rodoviário Wilson, Frigominas e Champ Beau Club.

Foi realizada a partir das 19h30 uma carreta juntamente com o Papai Noel e a Mamãe Noel que percorreram diversos pontos da cidade distribuindo balas e fazendo a alegria da criançada. O ponto mágico do evento foi a chegada do Papai Noel juntamente com fogos de artifícios, na qual, havia fila de crianças

com os pais que os aguardavam ansiosos.

Após sua chegada o Papai Noel atendeu as crianças durante algum tempo e depois se dirigiu à Igreja Nova Matriz juntamente com a Mamãe Noel, na qual, foi anunciada a sua chegada. A Igreja lotada os aguardavam ansiosos. Logo após foi anunciado o concerto com as Meninas Cantoras de Lavras que emocionou e encantou a população que pode usufruir de músicas natalinas entre outras variadas.

O show aconteceu dentro da Igreja Nova Matriz e reuniu um grande número de pessoas, a maioria formada por pais que levaram as crianças para prestigiar a festa e visitar a Casa do bom velhinho.

“Estamos muito felizes com o resultado deste

trabalho. Para o próximo ano, com certeza, vamos incrementar ainda mais a decoração natalina juntamente com a Casa do Papai Noel para que a população possa desfrutar desses momentos que antecedem o Natal”, disse a gerente administrativa Thaís Alves Ferreira, aproveitando para agradecer o apoio da Prefeitura Municipal e das empresas apoiadoras. “É com parcerias que vamos construir um município cada vez melhor”, afirmou.

Para a ACE promover a magia do Natal favorece o comércio, estimulando as vendas por ocasião das festas de fim de ano, criando um clima diferenciado na população em geral. “É muito lindo ver nossa cidade iluminada e as famílias nas ruas”, disse Thaís.



*Veja mais fotos na página 14*

**EXPEDIENTE**

Notícias Empresariais de  
Campo Belo

Associação Comercial e Empresarial  
de Campo Belo

Avenida Barão do Rio Branco, 143 - 2º andar  
Caixa Postal, 515

Campo Belo - M.G / 37270-000

Telefax: (35) 3831-2674

E-mail: geral@acecb-mg.com.br

Homepage: www.acecb-mg.com.br

**DIRETORIA:**

**PRESIDENTE:**

José Geraldo Fernandes

**PRIMEIRO VICE-PRESIDENTE:**

Dinaldo Antônio da Silva

**SEGUNDO VICE-PRESIDENTE:**

Willys Teixeira

**PRIMEIRO TESOUREIRO:**

Abel Rodrigues Neves

**SEGUNDO TESOUREIRO:**

Tarlei de Castro

**PRIMEIRO SECRETÁRIO:**

Geraldo Magelo Santos

**SEGUNDO SECRETÁRIO:**

Paulo Onofre Ferreira

**DIRETORES:**

Altair Viana de Melo

João Marcos de Alvarenga Elias

Eliana Aparecida de Ázara

Talles Neves Mendes

**CONSELHO FISCAL**

Wilton Alvarenga Luiz

Elói Cardoso de Melo

Osmar Martins Porto

**CONSELHO SUPLENTE FISCAL**

Márcio José da Costa

Geraldo Henrique Baião

Tiago Correa dos Reis

**Coordenação, edição e redação:**

Thais Alves Ferreira

**Digitação, Editoração e Diagramação:**

Arrakilária Martins

Milton Inácio

(3832-4413)

**Impressão:**

Minas Gráfica: (35) 3832-5638

**EDITORIAL****Amigo associado,**

Sinto-me muito honrado por ter sido novamente escolhido presidente desta associação e também por ter V. Sa como um associado desta casa, sendo esta nossa maior inspiração e motivação. É para nós, não só uma satisfação, mas uma obrigação influenciar positivamente no desenvolvimento econômico do município, por isso pensamos e agimos no sentido de realmente fazer a diferença, sempre positiva.

Para tanto, temos várias parcerias importantes com diversas instituições, que realmente apóiam nossos trabalhos, podendo citar: SEBRAE Minas, Prefeitura Municipal, Câmara municipal de Campo Belo, Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, FIEMG, SESI, SENAC, SENAI, SINE, BDMG e SYSPRODATA que são acionadas constantemente para impulsionar o segmento econômico de nossa região, sendo no desenvolvimento de palestras, cursos, ou na realização de projetos. A diretoria desta entidade, que é composta de voluntários, se empenha em trabalhar em prol do desenvolvimento de nossa economia, nunca se omitindo, e atuando em todos os segmentos do município.

A ACE conta, como sempre contou, com o apoio de todos os seus associados para a concretização de seus projetos que são sempre em benefício de Campo Belo e por isso esperamos que nosso trabalho seja propagado, junto àqueles que realmente

apóiam e participam do desenvolvimento de nosso município.

Nesses 74 anos, esta Associação sempre atuou com princípios de ética e moral comandando atitude cidadãs, diante das demandas apresentadas. Temos orgulho de agirmos assim, consolidando o respeito e o reconhecimento dos nossos parceiros e dos diversos segmentos da sociedade. Esse orgulho se soma ao orgulho que sempre tivemos pelo nosso quadro de diretores e funcionários que nunca mediram esforços para oferecer aos associados um serviço digno e de qualidade.

A nossa missão é prestar serviços à indústria, comércio, agropecuária, prestadores de serviços, visando o desenvolvimento sócio-econômico, dentro dos princípios éticos e de excelência no atendimento, assegurando a satisfação de nossos associados e contribuindo para a comunidade em geral.

Tendo em vista esta missão, posso afirmar que a responsabilidade de dirigir uma entidade com a magnitude que hoje a ACE tem, é para nós um grande privilégio, e junto com meus colegas desta diretoria, nos comprometemos a trabalharmos com compromisso e responsabilidade, seguindo neste caminho.

Enfatizamos os novos empreendimentos, ou seja, as empresas de pequeno ou médio porte. Sinal de ventos favoráveis. Nós empresários, dirigentes, enfim, brasileiros, temos por natureza usar a nossa criatividade e visão empreendedora para resolver problemas, dar soluções, criar e recriar. Não somos contra os governos que sejam justos e perfeitos em suas atitudes, e queremos respeito, assim, juntos poderemos consolidar um plano de ação de cidade e de estado que contemple oportunidades de emprego e de desenvolvimento. Temos que pensar positivo e colocar energia no que fazemos. Ao invés de ver passar, vamos passar a fazer. Sendo assim, esta associação continuará firmando convênios e parcerias, objetivando agregar benefícios concretos aos associados.

Em síntese que nós tenhamos a capacidade, coragem e lucidez de juntos com todos os que fazem a entidade, lutar para tornar cada vez mais brilhante o nome da Associação Comercial e Empresarial de Campo Belo no cenário da história do município de forma coletiva e transparente.

*José Geraldo Fernandes*

*Presidente-Gestão Biênio 2013-2014.*

**ESTATÍSTICA SCPC MÊS DE DEZEMBRO**

SCPC NET PF	84
SCPC NET PJ	159
Cheque	931
SCPC Score Física	02
SCPC Score Jurídica	11
Certocred PJ	17
Certocred completo PF	80
Relato Simplif Nac.	121
SCPC Sintese	28
SCPC	2908
Exclusão	463
Inclusão	1.334

**Período analisado: 22/11/13 a 19/12/13**

**As 05 empresas que mais consultaram o SCPC**

- \* Mil Koizas;
- \* Servidros;
- \* Petrofiltros
- \* Disa
- \* Lajes CBL

# ACE Campo Belo e Sebrae Minas realizaram Seminário Empresarial - Quem não foi perdeu!!!



*Público presente*



*Platéia participante*



*Família ACE juntamente com Dona Concessa e o mágico Bill Morélix*



*Dona Concessa durante a apresentação*

A Associação Comercial e Empresarial de Campo Belo e o Sebrae Minas realizaram no dia 28/11 às 19h00 no Campo Belo Tênis Clube o Seminário Empresarial com a presença do mágico Bill Morélix e a atriz "Dona Concessa" (escolinha do Gugu).

O evento foi um sucesso, mais de 100 pessoas prestigiaram o evento. Foi uma bela noite que marcou o encerramento das atividades da ACE no ano de 2013. O evento foi aberto pelo presidente da ACE José Geraldo Fernandes que destacou a missão, bem como os valores e a política de qualidade da ACE. "Para cumprir sua missão ao longo destes anos, a ACE sempre se pautou em valores como ética, responsabilidade social, competência, união, valorização, liderança e



*O mágico Bill Morélix durante sua apresentação*

inovação, disse José Geraldo.

Logo após o técnico do Sebrae Minas João Cláudio Fernandes da Silva fez seu pronunciamento: "Em nome do Sebrae-MG agradecemos pela parceria com a Associação Comercial e também pela presença de todos", disse João.

O mestre de Cerimônia Júnior Flávio anunciou o Mágico e palestrante Bill Morélix que na sua apresentação utilizou de vários elementos com mágica abordando com conceitos ligados a Empreendedorismo, atendimento e motivação.

Após sua apresentação foi anunciada a "Dona Concessa" que contagiou a platéia levando muito humor e diversão aos presentes.

## *Boas Festas!*

*Muitas vezes, a palavra que compreende, o olhar que conforta, o silêncio que respeita, a presença que acolhe e os braços que envolvem podem ter um valor imensamente maior que qualquer presente material que ofertemos.*

*São essas atitudes que dão sentido à vida e fazem com que ela seja mais intensa, leve e feliz. Pensemos nisso.*

*Equipe SysproCard*



*Essencial*  
Assim como você!



Rua General Carneiro, 1363 - Centro - Franca - SP  
www.sysprodata.com.br | atendimento@sysprodata.com.br  
Fone: (16) 3713-2030

# Retrospectiva 2013

## Janeiro



04/01 - X-Edição do Concurso de Vitrine



08/01 - Ganhadora da Promoção Usou Ganhou

## Março



01/03 - Início da "Campanha da Páscoa"



11 a 14/03 - Curso Técnicas para Negociação

## Abril



01/04 - Início da "Campanha do Dia das Mães"



01/04 - Outdoors espalhados pela cidade da "Campanha do Dia das Mães"

## Fevereiro



28/02 - Café Empresarial com o setor de Confecção



27/03 - Inauguração Posto Policial



04/04 - Mais uma ganhadora da Promoção Usou Ganhou



17/04 - Caravana de empresários que participaram do SEVAR- Super Encontro Varejista realizado em Pouso Alegre



17/05 - Diretores da ACE trabalharam como auditores durante o sorteio da "Campanha do Dia das Mães"



18/05 - Entrega dos Prêmios aos ganhadores da "Campanha do Dia das Mães"



17/04 - 2ª Reunião Setor Confeccionista



18/05 - Entrega dos Prêmios aos ganhadores da "Campanha do Dia das Mães"



18/05 - Entrega dos Prêmios aos ganhadores da "Campanha do Dia das Mães"



23 e 24/04 - Colaboradora da ACE participa de Treinamento de Certificado Digital



18/05 - Entrega dos Prêmios aos ganhadores da "Campanha do Dia das Mães"



18/05 - Entrega dos Prêmios aos ganhadores da "Campanha do Dia das Mães"

# Maio



17/05 - Sorteio da "Campanha do Dia das Mães"



18/05 - Entrega dos Prêmios aos ganhadores da "Campanha do Dia das Mães"



18/05 - Entrega dos Prêmios aos ganhadores da "Campanha do Dia das Mães"



18/05 - Entrega dos Prêmios aos ganhadores da "Campanha do Dia das Mães"



18/05 - Entrega dos Prêmios aos ganhadores da "Campanha do Dia das Mães"



18/05 - Entrega dos Prêmios aos ganhadores da "Campanha do Dia das Mães"



18/05 - Entrega dos Prêmios aos ganhadores da "Campanha do Dia das Mães"



20 a 23/05 - Curso Gestão Empresarial Integrada

# Junho

**quem ama presenteia**

12 de junho - Dia dos Namorados

**PRESTIGIE O COMÉRCIO DE CAMPO BELO**

UMA Homenagem **ACE**

01/06 - Início da Campanha do "Dia dos Namorados"



06/06 - ACE recebe a entrega oficial de lote pela Prefeitura Municipal para a Construção de sua sede

## ME MUSICAL ELETRO

Shopping do Músico

Telefax: (35) 3831-1459 / www.musicaeletro.com.br  
Avenida Afonso Pena nº 288 Centro - Campo Belo - MG  
E-mail: vendasmusicaleleto@hotmail.com

Oferecemos assistência técnica montagem e treinamento de áudio. Consulte-nos: (35) 3831-1459

Críticas e sugestões: atendimentomusicaleleto@hotmail.com

Conta com uma equipe de profissionais apta a criar e executar projetos de áudio para igrejas, clubes, supermercados, residências, restaurantes e outros ambientes. Atende escolas de música, prefeituras auxiliando na montagem de fanfarras telespik, teatros.

Faça orçamentos por e-mail: vendasmusicaleleto@hotmail.com

# TV C@MP

**Cartuchos Remanufaturados com garantia,  
Componentes Eletrônicos,  
Equipamentos para Som Automotivo,  
Telefonia, Toner para Impressora e Copiadora,  
Suprimentos de Informática.**

**Tel.: (35) 3832-7021**

**A qualidade dos nossos produtos é a sua segurança**  
**Rua Dom Pedro II, 170 - Centro - Campo Belo - MG**



17/06 - Reunião com o setor de Material de Construção



22 a 25/07 - Consultorias de Gestão sendo uma das atividades da Semana Empresarial



30/08 - 1ª Reunião com o setor de Serralheria

# Julho



22 a 25/07 - Semana Empresarial onde foram realizadas diversas atividades



22 a 25/07 - Semana Empresarial

# Agosto



01/08 - Início da "Campanha do Dia dos Pais"

# Setembro



01/09 - Início da "Campanha do Dia do Cliente"



**friodinal**  
 FRIODINAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA  
**Tel.: (35) 3832-4384**  
 Rua Desembargador Magalhães, 136-Centro Campo Belo MG

**Mundial Informática**  
 Venda de Computadores e manutenção completa com o melhor atendimento da cidade




**Venha nos fazer uma visita!**  
 Rua Cardoso, 187  
 Tel.: 3832-1223



03/09 - Antônio José (Toninho) proprietário das empresas Casa Paraná e Paraná Calçados é eleito o empresário do ano



18/09 - Realização da Assembléia Geral



23/10 - Reunião Prefeitura Municipal referente ao Menor Aprendiz

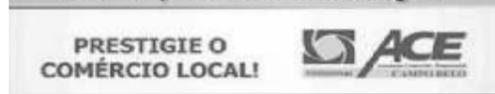


04/09 - ACE participa da Semana da Pátria



16 a 20/09 - Curso Gestão Financeira na Medida

## Outubro



01/10 - Início da Campanha do Dia das Crianças



05/09 - 2ª reunião com o setor de serralheria



09/09 - Reunião na Câmara Municipal referente a parceria na Campanha Natalina da ACE



21 a 24/10 - Curso Técnicas de Vendas



24 e 25/10 - XVI - Congresso das Associações Comerciais e Empresariais



25/10 - O Empresário "Toninho" proprietário das Lojas Casa Paraná e Paraná Calçados é homenageado em Belo Horizonte como o empresário do ano

# Dezembro



30/10 - ACE participa de Reunião no Ministério Público referente as dificuldades e necessidades da pessoa com deficiência



28/11 - Seminário Empresarial com a participação do Mágico Bill Morélix e da atriz da Escolinha do Gugu ("Dona Concessa")



01/12 - Reinauguração da Decoração Natalina

# Novembro



01/11 - Início da Campanha "Natal Encantado: Show de Prêmios 2013"



28/11 - Seminário Empresarial com a participação do Mágico Bill Morélix



01/12 - Show com as Meninas Cantoras de Lavras



28/11 - Seminário Empresarial com a participação da atriz da Escolinha do Gugu ("Dona Concessa")



01/12 - Igreja Lotada, população prestigia o concerto com as Meninas Cantoras de Lavras



01/11 - Outdoors espalhados pela cidade da Campanha "Natal Encantado: Show de Prêmios 2013"



28/11 - Família ACE durante o Seminário Empresarial com Dona Concessa e o mágico Bill Morélix



02/12 - Presidente da ACE Campo Belo participa de Assembléia Geral na Federaminas, na qual, fará parte da diretoria da entidade para o triênio 2014/2016

# Orientações com o PROCON

Vai fazer compras de fim de ano? Veja as orientações do Procon.

Dezembro é sinônimo de lojas cheias, filas nos caixas, pacotes coloridos e muita correria atrás do melhor presente. Contudo, para fazer uma boa compra é preciso estar atento, principalmente em uma época tão atribulada em que, muitas vezes, nem todas as ofertas representam ganhos de custo e benefício para o consumidor. Por isso, confira as nossas dicas:

Para começar, é bom que você tenha bom senso antes de comprar. Fuja da correria de última hora e compre com antecedência! Evite cair na tentação do consumo por impulso, afinal janeiro está aí e para muitos vem acompanhado do IPTU, da lista do material escolar, do IPVA e da fatura dos presentes de Natal.

Ao escolher os presentes, prefira o pagamento à vista. Se a compra a prazo se tornar a única opção, fique atento às taxas de juros, número de parcelas e ao Custo Efetivo Total da operação para evitar gastos desnecessários.

Uma eficiente ferramenta para pesquisa e negociação de condições mais favoráveis é a publicidade da concorrência: encartes, anúncios ou folhetos de outros estabelecimentos sempre ajudam.

## Perfumes e cosméticos

Fique atento à rotulagem desses produtos, pois nela deve constar o número de registro no órgão competente, prazo de validade, composição, volume/quantidade, condições de armazenamento, modo de uso, dados sobre o fabricante ou importador e, em alguns casos, precauções e cuidados no manuseio.

## Roupas e acessórios

Quando o consumidor compra roupas, tecidos, toalhas, lençóis, acaba se preocupando mais com a beleza e preço dos produtos. Entretanto, a etiqueta de identificação deles é muito importante e obrigatória para todos os itens deste segmento. Nela, o consumidor pode conferir informações necessárias: dados do fabricante ou importador; país de origem; indicação de tamanho; cuidados com a conservação e composição; informações sobre as fibras do produto.

## Eletrodomésticos/ eletroeletrônicos

Ao adquirir eletrodomésticos, solicite, no local da compra, uma demonstração de funcionamento do aparelho. Teste as funções do aparelho e avalie se o mesmo atende às necessidades do seu presenteado. Definir qual a marca e o modelo mais adequados à sua residência, frente a atual variedade encontrada à venda, não é nada fácil. Além da beleza, leve em conta o espaço disponível, o uso do aparelho e a rede de assistência técnica.

Peça uma demonstração ao funcionário da loja. Observe se a voltagem é compatível (110 ou 220 V) e dê preferência aos produtos mais econômicos indicados pelo selo PROCEL.

Fique atento também se as tomadas dos aparelhos são compatíveis com os plugues de sua residência. Caso não sejam, você precisará

comprar adaptadores.

## Brinquedos

Ao presentear as crianças com brinquedos, tenha um cuidado especial. Brinquedos são produtos de certificação compulsória desde 1992, ou seja, para serem comercializados necessitam do símbolo de identificação da certificação, o selo do Inmetro – Instituto Nacional de Metrologia, que garante ao cidadão a certeza de que esses produtos passaram por uma série de testes em laboratórios para assegurar a conformidade e qualidade do material utilizado na fabricação das peças.

Além do selo, os consumidores devem ficar atentos a outros detalhes na hora da compra:

- observe a faixa etária para à qual o brinquedo é destinado. A idade recomendável deve estar descrita na caixa do produto;

- leia atentamente as instruções de uso e recomendações existentes nas embalagens. É muito importante: essas informações devem estar em língua portuguesa;

- sempre retire o brinquedo da embalagem antes de entregá-lo para a criança. E tenha muito cuidado com os sacos plásticos, pois podem, por descuido, provocar asfixia e com as pilhas, que causam intoxicação e até morte;

- lembre-se: montar e desmontar brinquedos é tarefa para adultos, pelo menos até você ter a devida certeza de que as crianças vão saber brincar corretamente com eles;

- se o brinquedo for à pilha (ou bateria) verifique se esta está inclusa para não frustrar a criança;

- por fim, observe se o brinquedo comprado corresponde à publicidade ou às informações descritas na embalagem;

## Celular

O aparelho deve ser sempre adquirido em lojas autorizadas. Isso garante a procedência e habilitação. O produto tem que estar lacrado e dentro da embalagem original deve haver a relação de rede autorizada para assistência técnica, manual de instrução e o termo de garantia contratual.

Na questão serviços, avalie quais as necessidades da pessoa a ser presenteada. Desta forma, fica mais fácil escolher se pré pago ou pós pago, assim como, os pacotes de serviços oferecidos pelas operadoras.

## Computadores e notebooks

Ao comprar computadores, é aconselhável estar informado sobre as marcas, modelos, componentes e programas utilizados. Isto pode ser feito por meio de consulta a profissionais de confiança da área de informática ou revistas e sites especializados no assunto. É importante avaliar o uso que será dado à máquina, pois muitas vezes os recursos dos modelos mais avançados e caros não são necessários ao uso (informal, doméstico) que será dado ao produto.

## Vale presente

Na dúvida sobre o que comprar, algumas pessoas optam pelo "vale presente". É importante definir com o lojista, e anotar na nota fiscal, de que forma



Gianni Carla Ferreira Maia e Campos  
Coordenadora do Procon/CB

será restituída eventual diferença de valores entre o vale presente e a efetiva aquisição do produto. O estabelecimento é obrigado a restituir a diferença em moeda corrente, contra vale ou de forma a complementar o valor para aquisição de outro produto.

Defina e registre, por escrito, em que consiste o vale presente (tipo de artigo, tamanho, cor, marca, etc.), se existe um prazo para usá-lo e, quando for o caso, se ele tem validade em todas as lojas da rede.

## Regras de troca

O consumidor deve lembrar sempre que o fornecedor não é obrigado a trocar ou aceitar os produtos de volta, se foram adquiridos dentro do estabelecimento comercial. O prazo de 7 dias para a troca, só existe, se o produto foi adquirido fora do estabelecimento comercial, seja por telefone, pela internet ou na porta de casa.

Se o produto apresentou vício, deve ser encaminhado à Assistência Técnica e os fornecedores têm o prazo de 30 dias para adequá-lo ao uso. Se não o fizer no prazo, o consumidor tem direito à troca, à devolução do valor pago monetariamente atualizado ou ao abatimento do preço, à sua escolha.

E lembre-se, o consumidor deve ser sempre o maior guardião de seus direitos, por isso, exija a Nota Fiscal e fique atento a seus deveres.

No mais, bom natal a todos e um excelente ano.

Fonte: Fundação Procon São Paulo

Gianni Carla Ferreira Maia e Campos  
Coordenadora do Procon

# Empreendendo em Campo Belo

Loja Sport Chic é reinaugurada com instalações mais modernas



**Estamos divulgando neste espaço, os novos empreendimentos que estão sendo iniciados em nossa cidade, bem como as mudanças e/ou melhorias realizadas nas empresas campo-belenses. A finalidade principal é valorizar as empresas de nosso município e ao mesmo tempo agradecer a confiança destas na economia local.**



*Ao centro, o proprietário Paulo Onofre Ferreira, ladeado com sua equipe de vendas*

**Este espaço é totalmente gratuito. Se a sua empresa tem alguma novidade para divulgar, mande-nos um e-mail através do site: [www.acecb-mg.com.br](http://www.acecb-mg.com.br) e agende uma visita de um de nossos colaboradores.**

## Orientações com a OAB

### Do Sigilo Profissional

sigilo profissional. De modo que o Código de Ética, atinente a essa questão, inaugurou o Capítulo III com o art. 25, o qual prescreve:

Art. 25. O sigilo profissional é inerente à profissão, impondo-se o seu respeito, salvo grave ameaça ao direito à vida, à honra, ou quando o advogado se veja afrontado pelo próprio cliente e, em defesa própria, tenha que revelar segredo, porém sempre restrito ao interesse da causa.

É até lógico que a atenção a esse artigo seja deveras atendida pelo advogado, e para saber quão é importante atender a essa prerrogativa, seria bom que se pusesse no lugar do cliente que o procura e contasse algo particular sobre sua vida.

Muitas vezes, e em determinadas situações, as revelações da parte, principalmente quando esta está na condição de ré, tamanha a natureza das declarações fornecidas, assemelham-se a uma espécie de confissão, não obstante não estar em um

confessionário, diante de um padre ou pastor, consoante se observa das palavras seguintes (ROQUE, 2009, p. 24):

O escritório do advogado é um confessorio. Muitas vezes, o cliente expõe fatos de sua vida que o preocupa ou tem o temor pelas consequências. O advogado deve guardar sigilo, mesmo em depoimento judicial, sobre o que saiba em razão de seu ofício.

Pode recusar-se a depor como testemunha em processo no qual funcionou ou deva funcionar, ou sobre fato relacionado com pessoa de quem seja ou tenha sido advogado. Essa confidencialidade não deve ser arredada, ainda que haja autorização do constituinte ou este tenha solicitado. Presumem-se confidenciais as comunicações epistolares entre advogado e cliente, as quais não podem ser reveladas a terceiros.

*Camila Rocha Resende - Presidente da OAB JOVEM - Campo Belo - MG*



Em toda profissão que se preze, há uma importância especial no que se refere ao sigilo profissional. Os profissionais, por mais humilde que seja sua profissão, de certo modo sabe da obrigação de manter uma conduta sigilosa sobre fatos ocorridos no interior de seu trabalho, de atos realizados no ambiente. Não poderia ser diferente com a advocacia, aliás, a sociedade cobra bem mais do profissional do Direito, na pessoa do advogado, o

# cantinho da Santa Casa



A Santa Casa de Misericórdia São Vicente de Paulo conta, desde 1998, com uma Agência Transfusional, popularmente conhecida como “Banco de Sangue”, funciona 24 horas por dia, atendendo pacientes de Campo Belo e região, numa demanda superior a 100 transfusões por mês, entre CHM (concentrado de hemácias) CPQ (concentrado de plaquetas) e PFC (plasma fresco congelado). É composta por uma equipe de profissionais treinados e capacitados pelo HEMOMINAS.

Todos sabem que é importante doar sangue. Neste período de festas de fim de ano, aumentam os casos de transfusão e diminuem as doações. A Santa Casa apóia este ato de doação voluntária, pois, ser solidário com o próximo, é um ato concreto de Amor. Podem doar sangue, pessoas entre 16 e 69 anos (necessária autorização do responsável se for menor de idade), É preciso pesar no mínimo 50 quilos; não ter tido hepatite após os 10 anos de idade; não estar utilizando medicamentos para controle de pressão arterial, diabetes, colesterol, etc; não estar resfriado ou com gripe; não ter tido doença de Chagas, Sífilis, Malária ou ser soropositivo para HIV; não ter feito tatuagem ou colocado piercing nos últimos 12 meses, não ter nenhuma ferida aberta e não estar grávida ou amamentando. É importante também que o doador esteja em boas condições de saúde e descanso, além de estar alimentado. Os candidatos à doação devem procurar a Agência Transfusional situada na

Santa Casa para agendamento da viagem. A coleta do sangue é feita em Divinópolis, no HEMOMINAS. A secretaria de saúde fornece transporte, os lanches e almoço para os candidatos à doação. Sempre é bom repetir que o sangue doado não faz a menor falta para o doador. O processo é simples, rápido e seguro.

**Quem doa sangue, doa vida.**

## Veja comparativo da decoração natalina dos anos de 2012 e 2013



Árvore Natalina 2012



Árvore Natalina 2013



Boneco de Neve 2012



Boneco de Neve 2013



Decoração Natalina (Velas) 2012



Decoração Natalina (Velas) 2013

## JORNAL DA ACE

ANUNCIE AQUI!



Consulte-nos agora mesmo, ou você vai esperar a concorrência fazer?

Tel.: (35) 3831-2674

# DICA DO MÊS

Fique por dentro das notícias da ACE através do facebook ou pelo site: [www.acecb-mg.com.br](http://www.acecb-mg.com.br), boletim eletrônico (enviado por e-mail) e o informativo mensal. Para cadastrar o e-mail para receber o boletim basta entrar em contato com a ACE pelo facebook, e-mail, site ou pelo fone: **(35) 3832-2503.**

# BOLETIM DOS CAMPEÕES JANEIRO / 2014

## 24 toques para ser mais feliz.

**01 - Seja ético.** A vitória que vale a pena é a que aumenta sua dignidade e reafirma valores profundos. Pisar nos outros para subir desperta o desejo de vingança.

**02 - Estude sempre e muito.** A glória pertence àqueles que têm um trabalho especial para oferecer.

**03 - Acredite sempre no amor.** Não fomos feitos para a solidão. Se você está sofrendo por amor, está com a pessoa errada ou amando de uma forma ruim para você. Caso tenha se separado, curta a dor, mas se abra para outro amor.

**04 - Seja grato(a) a quem participa de suas conquistas.** O verdadeiro campeão sabe que as vitórias são alimentadas pelo trabalho em equipe. Agradecer é a melhor maneira de deixar os outros motivados.

**05 - Eleve suas expectativas.** Pessoas com sonhos grandes obtêm energia para crescer. Os perdedores dizem: "isso não é para nós". Os vencedores pensam em como realizar seu objetivo.

**06 - Curta muito a sua companhia.** Casamento dá certo para quem não é dependente.

**07 - Tenha metas claras.** A História da Humanidade é cheia de vidas desperdiçadas: amores que não geram relações enriquecedoras, talentos que não levam carreiras ao sucesso, etc. Ter objetivos evita desperdícios de tempo, energia e dinheiro.

**08 - Cuide bem do seu corpo.** Alimentação, sono e exercício são fundamentais para uma vida saudável. Seu corpo é seu templo. Gostar da gente deixa as portas abertas para os outros gostarem também.

**09 - Declare o seu amor.** Cada vez mais devemos exercer o nosso direito de buscar o que queremos (sobretudo no amor). Mas atenção: elegância e bom senso são fundamentais.

**10 - Amplie os seus relacionamentos profissionais.** Os amigos são a melhor referência em crises e a melhor fonte de oportunidades na expansão. Ter bons contatos é essencial em momentos decisivos.

**11 - Seja simples.** Retire da sua vida tudo o que lhe dá trabalho e preocupação desnecessários.

**12 - Não imite o modelo masculino do sucesso.** Os homens fizeram sucesso a custa de solidão e da restrição aos sentimentos. O preço tem sido alto: infartos e suicídios. Sem dúvida, temos mais a aprender com as mulheres do que elas conosco.

Preserve a sensibilidade feminina - é mais natural e mais criativa.

**13 - Tenha um orientador.** Viver sem é decidir na neblina, sabendo que o resultado só será conhecido, quando pouco resta a fazer. Procure alguém de confiança, de preferência mais experiente e mais bem sucedido, para lhe orientar nas decisões, caso precise.

**14 - Jogue fora o vício da preocupação.** Viver tenso e estressado está virando moda. Parece que ser competente e estar de bem com a vida são coisas incompatíveis. Bobagem ... Defina suas metas, conquiste-as e deixe as neuras para quem gosta delas.

**15 - O amor é um jogo cooperativo.** Se vocês estão juntos é para jogar no mesmo time.

**16 - Tenha amigos vencedores.** Aproxime-se de pessoas com alegria de viver.

**17 - Diga adeus a quem não o(a) merece.** Alimentar relacionamentos, que só trazem sofrimento é masoquismo, é atrapalhar sua vida. Não gaste vela com mau defunto. Se você estiver com um marido/mulher que não esteja compartilhando, empreste, venda, alugue, doe... e deixe o espaço livre para um novo amor.

**18 - Resolva!** A mulher/homem do milênio vai limpar de sua vida as situações e os problemas desnecessários.

**19 - Aceite o ritmo do amor.** Assim como ninguém vai empolgadíssimo todos os dias para o trabalho, ninguém está sempre no auge da paixão. Cobrar de si e do outro viver nas nuvens é o começo de muita frustração.

**20 - Celebre as vitórias.** Compartilhe o sucesso, mesmo as pequenas conquistas, com pessoas queridas. Grite, chore, encha-se de energia para os desafios seguintes.

**21 - Perdoe!** Se você quer continuar com uma pessoa, entere o passado para viver feliz. Todo mundo erra, a gente também.

**22 - Arrisque! O amor não é para covardes.** Quem fica a noite em casa sozinho, só terá que decidir que pizza pedir. E o único risco será o de engordar.

**23 - Tenha uma vida espiritual.** Conversar com Deus é o máximo, especialmente para agradecer. Reze antes de dormir. Faz bem ao sono e a alma. Oração e meditação são fontes de inspiração.

**24 - Muita Paz, Harmonia e Amor... sempre!**

*Um grande abraço, Roberto Shinyashiki / O seu sucesso é o meu sucesso*

SANTANDER  
CONTA  
INTEGRADA:  
CONTA PJ  
E MAQUININHA.  
QUANTO MAIS  
AS EMPRESAS  
DE  
CAMPO BELO  
USAM, MAIS  
ECONOMIZAM.



**A Forte instala o alarme monitorado em sua residência / comércio a custo zero e você só paga a mensalidade**

Conheça as vantagens e a segurança que um sistema de monitoramento 24h pode lhe oferecer.



Trabalhamos também com: Cerca Elétrica, Interfones, Alarmes Convencionais, Motores para Portão e Circuito Fechado de TV - CFTV.

**FORTE SEGURANÇA** - uma empresa 100% campo-belense.

**FAÇA UM ORÇAMENTO E VEJA COMO É BARATO PROTEGER SEU PATRIMÔNIO.**

Não deixe para amanhã o que você pode proteger hoje!!!

**OS MELHORES PREÇOS DA CIDADE**

**MG**

**PEÇAS E AVIAMENTOS**

**SEU PARCEIRO EM TODOS OS MOMENTOS**

**PEÇAS PARA MÁQUINAS DE COSTURAS INDUSTRIAIS E DOMÉSTICAS**

**Rua Floriano Peixoto, 306 - Centro**  
mgpecasaviamentos@hotmail.com

**TELEFAX:**  
**(35) 3832-1092**

