

Empossada a Nova Diretoria da ACE Campo Belo para o biênio 2014/2016



Diretoria Empossada

O Empresário José Geraldo Fernandes foi reeleito presidente da ACE Campo Belo para o biênio 2014/2016, após votação realizada no dia 15/01 na sede social da ACE Campo Belo.

A Assembléia Geral Ordinária de Posse da diretoria da ACE foi realizada no dia 19/03 na sede social da entidade, na qual, teve a participação dos diretores que foram oficialmente empossados.

Veja ao lado os nomes dos diretores empossados:

Presidente:	José Geraldo Fernandes
Primeiro Vice-presidente	Tiago Correa dos Reis
Segundo Vice-presidente	Dinaldo Antônio da Silva
Primeiro Tesoureiro:	Abel Rodrigues Neves
Segundo Tesoureiro:	Tarlei de Castro
Primeiro Secretário:	Paulo Onofre Ferreira
Segundo Secretário:	Wilton Alvarenga Luiz
Diretores:	Willys Teixeira Osmar Martins Porto Denise Antônia Martins de Melo Márcio José da Costa
Conselho Fiscal:	Talles Neves Mendes
Conselho Fiscal:	Nívea Domingos Milani
Conselho Fiscal:	Geraldo Magela Santos
Suplente Conselho Fiscal:	Sebastião Almeida Parreira
Suplente Conselho Fiscal:	Humberto deBastos Garcia Neto
Suplente Conselho Fiscal:	Jane Rodrigues Pires

Nesta edição:	Governo deixa aumento da conta de luz para 2015, mas aumenta impostos <i>Pág.: 02</i>	Páscoa deverá aquecer o comércio varejista <i>Pág.: 04</i>	Pesquisa aponta que presença do dono é fundamental para o negócio <i>Pág.: 06</i>	Endividadas, empresas brasileiras tentam se manter à tona <i>Pág.: 11</i>
	Polícia Militar e ACE Campo Belo implantam "Projeto Rede de Comércio Protegidos" na Rua Dom Pedro II <i>Pág.: 03</i>	Assessoria Jurídica da FCDL-MG orienta como colocar preços nos produtos nas vitrines <i>Pág.: 05</i>	Orientações com a OAB <i>Pág.: 07</i>	Brasil está entre cinco principais mercados para o Twitter <i>Pág.: 13</i>
			Calendário de Feiras e Exposições <i>Pág.: 10</i>	Quatro em cada dez inadimplentes voltam a se endividar após um ano <i>Pág.: 14</i>

Acesse o site da ACE : www.acecb-mg.com.br

Quando você faz suas compras no comércio local, você está investindo e criando mais recursos para a sua cidade. Assim, aumenta o nível de emprego, educação, saúde, habitação e alimentação, tornando-a cada vez melhor para se viver.

Cresça com sua cidade. Prestigie o comércio local.

Comércio forte é garantia de melhor condição social.

EXPEDIENTE**Notícias Empresariais de Campo Belo**

Associação Comercial e Empresarial de Campo Belo

Avenida Barão do Rio Branco, 143 - 2º andar
Caixa Postal, 515

Campo Belo - M.G / 37270-000

Telefax: (35) 3831-2674

E-mail: geral@acecb-mg.com.br

Homepage: www.acecb-mg.com.br

DIRETORIA:**Presidente:**

José Geraldo Fernandes

Primeiro Vice-presidente

Tiago Correa dos Reis

Segundo Vice-presidente

Dinaldo Antônio da Silva

Primeiro Tesoureiro:

Abel Rodrigues Neves

Segundo Tesoureiro:

Tarlei de Castro

Primeiro Secretário:

Paulo Onofre Ferreira

Segundo Secretário:

Wilton Alvarenga Luiz

Diretores:

Willys Teixeira

Osmar Martins Porto

Denise Antônia Martins de Melo

Márcio José da Costa

Conselho Fiscal:

Talles Neves Mendes

Conselho Fiscal:

Nívea Domingos Milani

Conselho Fiscal:

Geraldo Magela Santos

Suplente Conselho Fiscal:

Sebastião Almeida Parreira

Suplente Conselho Fiscal:

Humberto deBastos Garcia Neto

Suplente Conselho Fiscal:

Jane Rodrigues Pires

Coordenação, edição e redação:

Thais Alves Ferreira

Digitação, Editoração e Diagramação:

Arrakilária Martins

Milton Inácio

(3832-4413)

Impressão:

Minas Gráfica: (35) 3832-5638



Governo deixa aumento da conta de luz para 2015, mas aumenta impostos

O aumento das contas de luz para pagar pelo uso de usinas térmicas vai ficar para depois da Copa, depois das eleições, depois do Natal. As distribuidoras não têm sido compensadas pelos gastos maiores que essa energia impõe, e o governo já avisou: os consumidores é que vão bancar isso, mas preferiu deixar para 2015. E, enquanto isso vai aumentar impostos, entre outras medidas.

O plano do governo vai socorrer as distribuidoras de energia. Com os reservatórios das hidrelétricas em níveis muito baixos, as usinas térmicas foram acionadas a todo vapor para poupar a água. Com isso, o preço da energia, que sai mais cara das térmicas, disparou. No mercado livre, o megawatt subiu de R\$ 214 em fevereiro do ano passado para R\$ 822 em fevereiro deste ano. E é lá que as distribuidoras compram a energia que falta para suprir a demanda dos consumidores. O governo cobriu grande parte do prejuízo em janeiro, repassando R\$ 1,2 bilhão para que o aumento não fosse repassado para as contas de luz do consumidor. Mas nesta quinta-feira (13), o governo anunciou mais recursos para aliviar o setor. Governo vai fazer novos leilões de energia para tentar baixar o custo no mercado livre, o primeiro em 25 de abril. O tesouro vai fazer um novo aporte de R\$ 4 bilhões para a conta das distribuidoras e informou que o dinheiro vai sair do aumento de tributos ainda não definidos. A Câmara de Comercialização de Energia Elétrica vai contratar financiamentos no valor de R\$ 8 bilhões com o objetivo de manter os preços sob controle.

“Esses R\$ 4 bilhões do tesouro, eles serão compensados com aumentos programados de alguns tributos que serão implementados ao longo do ano e via a complementação do refiz que nós fizemos no ano passado”, declarou Guido Mantega, ministro da Fazenda.

O governo garantiu que não haverá aumento nas contas de energia para o consumidor este ano. O cálculo só será feito ao final do ano depois de todo esse esforço. Ou seja, o custo para manter o sistema funcionando em 2014 só será repassado ao consumidor no ano que vem.

Para o governo, as medidas são temporárias até que a situação dos reservatórios melhore,

ou seja, volte a chover. Durante a entrevista coletiva, o governo ainda checava informações que seriam repassadas aos jornalistas. As explicações foram confusas, mas para o presidente da Empresa de Pesquisa Energética, as medidas são positivas.

“Com essa medida, resolve financeiramente o problema das distribuidoras. A segunda vertente dessa medida é que ela preserva o consumidor porque aproveita-se o fato do ano que vem ter uma redução esperada de tarifa por conta da renovação das concessões para passar essa conta, que é uma conta que tem que ser paga no que vem, o que faz com que no ano que vem eventualmente possa ter um crescimento de tarifa pequeno, ou até não ter, graças a isso. E a terceira virtude é que essa medida reduz o impacto sobre o tesouro”, afirmou Maurício Tolmasquim, presidente da Empresa de Pesquisa Energética.

Para muitos analistas do setor elétrico, além da falta de chuva, essa crise é consequência também do que seria um erro estratégico do governo em 2012, quando reduziu a conta de luz em 20%. É a opinião, por exemplo, do economista Christopher Vlavianos. Ele é presidente de empresas independentes que atuam no setor de energia.

“A aplicação dessa redução, ela começou a ser feita a partir do momento onde os níveis dos reservatórios já estava baixo, o preço da energia estava alto, e uma redução de 20% pressupõe que existe uma oferta maior desse produto, dessa energia, e nesse momento não existia. No momento foi dado um sinal para o consumidor de que ele podia consumir mais, exatamente num momento de escassez da oferta de energia, no momento em que isso foi aplicado”, declara Christopher Vlavianos, presidente da Comerc.

Em Brasília, a repórter Cláudia Bomtempo foi ouvir o governo sobre essa crítica:

O ministro de Minas e Energia, Edson Lobão, acaba de dizer o seguinte: não houve equívoco. Essa medida que reduziu as contas de energia foi longamente estudada pelo governo. A redução nas contas beneficiou os consumidores e as distribuidoras não foram penalizadas. E que não houve incentivo ao consumo. O consumo aumentou por causa das altas

Fonte: g1.globo.com

ESTATÍSTICA SCPC MÊS DE MARÇO

SCPC	2412
SCPC Integrada	882
Cheque	883
SCPC NET PJ	118
SCPC NET PF	03
SCPC SCORE Física	02
SCPC SCORE Jurídica	05
CERTOCRED PJ	06
CERTOCRED PF	58
Relatorio simplificado nacional	100
SCPC Sintese	18
SCPC Fone PF:	04
Inclusão	1046
Exclusão	434

Período analisado: 19/02/14 a 19/03/14**As 05 empresas que mais consultaram o SCPC**

* Casa Lêdo

* Mil Koizas

* Petrofiltros Ltda

* Servidros

*Papelaria Geográfica

Polícia Militar e ACE Campo Belo implantam "Projeto Rede de Comércio Protegidos" na Rua Dom Pedro II



Participantes durante a reunião



No dia vinte e sete de fevereiro de 2014, no Quartel da Polícia Militar de Campo Belo aconteceu uma reunião com os comerciantes da Rua Dom Pedro II, onde na oportunidade foi apresentado o "Programa Rede de Comércio Protegidos", tendo comparecido comerciantes da referida rua, o Presidente da Associação Comercial e Empresarial de Campo Belo, Diretores da referida Associação e membros do CONSEP.

O Major da Polícia Militar Marcos Serpa proferiu uma palestra sobre o tema, apresentando o que é a Rede de Comerciantes Protegidos, como se monta a rede e a forma como ela funciona. A Polícia Militar desenvolve um projeto denominado Rede de Comerciantes Protegidos, objetivando uma aproximação direta e constante, da Polícia Militar aos estabelecimentos comerciais.

O objetivo do Projeto visa aproximar a comunidade da Polícia Militar, desenvolvendo atividades que compreendam estratégias aparentemente simples, entretanto, eficientes, bem organizadas, de fácil execução, baixo

custo, elevado valor social, e que reforcem a segurança subjetiva.

Dentre os objetivos específicos destacam-se a redução dos crimes relacionados aos estabelecimentos comerciais e sua reincidência; o fortalecimento da sensação de segurança e a confiança da população na PMMG; a criação, no público alvo, da noção de participação solidária e voluntária, na qual cada cidadão desempenha o papel de "Câmera Viva" e consequentemente, subsidia a Polícia Militar com informações referentes à Segurança Pública, voltada para a proteção aos estabelecimentos; transmissão à população e aos comerciantes de orientações que contribuam para uma mudança de comportamento, desenvolvendo assim atividades que minimizem a possibilidade de serem vitimadas e a troca contínua de informações em rede.

O Sr José Geraldo Fernandes, Presidente da Associação Comercial também falou da importância dos comerciantes se unirem e aproveitarem essa oportunidade dada pela Polícia Militar de montar o projeto primeiramente na Rua Dom Pedro II.

Serasa Experian

A gente trabalha para você crescer.

CONSULTAS A SERASA EXPERIAN!!!
ASSOCIADOS FAÇA JÁ O SEU CONTRATO
DE ADESÃO.

MAIORES INFORMAÇÕES PELO TEL.: (35) 3831-2674

MG PEÇAS E AVIAMENTOS

SEU PARCEIRO EM TODOS OS MOMENTOS

PEÇAS PARA MÁQUINAS DE COSTURAS INDUSTRIAIS E DOMÉSTICAS

Rua Floriano Peixoto, 306 - Centro
mgpecasaviamentos@hotmail.com

TELEFAX:
(35) 3832-1092

friodina

FRIODINAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA

Tel.: (35) 3832-4384

Rua Desembargador Magalhães, 136-Centro Campo Belo MG

20/04 - Páscoa

Vendas de chocolates deve aumentar
75 nesta pascoa

Feriado deve alavancar ainda mais as vendas

Feliz Páscoa!!!



Páscoa é dizer
sim ao amor
e a vida.
É investir na
fraternidade, é
lutar por um
mundo melhor,
é vivenciar a
solidariedade.

Uma homenagem da Associação
Comercial e Empresarial
de Campo Belo.



O período da Páscoa é considerado a segunda melhor data para o setor supermercadista, perdendo apenas para o Natal. Segundo o departamento de Economia e Pesquisa da Apas (Associação Paulista de Supermercados), as vendas de chocolate devem crescer 10% neste ano, superando os números registrados em 2013, quando o setor registrou crescimento de 8%. Alguns supermercados já começam a montar as parreiras de ovos de chocolate prematuramente, já no período do Carnaval. As vendas de produtos relacionados à Páscoa devem ser 7% maiores, em comparação com o ano passado, crescimento motivado pelo aumento na renda da população.

PESCADOS

Nesta época do ano, também aumenta a procura de pescados, especialmente o bacalhau, vinhos, azeites e outros itens, como a colomba pascal.

Com o crescimento nas vendas, as contratações devem aumentar em 3%. Um levantamento da Apas, com dados do Caged (Cadastro Geral de Empregados e Desempregados), órgão ligado ao Ministério do Trabalho e Emprego, mostra que a média de incremento no número de postos de trabalho, nesta época, ao longo dos últimos três anos, é de 1.800 funcionários



Tel.: (35) 3832-4336

RUA DOM PEDRO II, 298 - CENTRO - CEP 37270-000 - CAMPO BELO/MG

TV C@MP

Cartuchos Remanufaturados com garantia,
Componentes Eletrônicos,
Equipamentos para Som Automotivo,
Telefonia, Toner para Impressora e Copiadora,
Suprimentos de Informática.

Tel.: (35) 3832-7021

A qualidade dos nossos produtos é a sua segurança
Rua Dom Pedro II, 170 - Centro - Campo Belo - MG

Assessoria Jurídica da FCDL-MG orienta como colocar preços nos produtos nas vitrines

O objetivo é garantir o direito do consumidor de acesso à informação correta, clara e precisa e sobre o preço dos produtos e dos serviços ofertados no mercado de consumo.

Várias CDLs e ACE's Mineiras receberam recentemente do Ministério Público do Estado de Minas Gerais a Recomendação nº05/2014 determinando às entidades que esclareçam às empresas associadas a obrigatoriedade dos estabelecimentos comerciais e prestadores de serviços de exporem de forma clara e ostensiva os preços de seus produtos e serviços.

Os estabelecimentos comerciais que ainda não estão de acordo com a legislação vigente prevista na Lei 10.962/04, Decreto 5.903/06 e Lei 8.078/90 devem se adequar.

Por isso, para melhor orientar as empresas associadas às CDLs e ACE's mineiras, a assessoria jurídica da FCDL-MG compilou as informações que poderão auxiliá-las neste processo.

Belo Horizonte, 27 de Fevereiro de 2014.

CIRCULAR Nº01/2014 – ASSESSORIA JURÍDICA

Várias CDLs e ACE's Mineiras receberam recentemente do Ministério Público do Estado de Minas Gerais a Recomendação nº05/2014 determinando às entidades que informem as empresas associadas, que ainda não estejam adequadas à Lei 10.962/04, Decreto 5.903/06 e Lei 8.078/90, o cumprimento de citadas normas, no que tange a obrigatoriedade dos estabelecimentos comerciais e prestadores de serviços de exporem de forma clara e ostensiva os preços dos produtos e serviços praticados em seus estabelecimentos.

Para melhor orientar as empresas associadas seguem instruções abaixo que poderão auxiliar as CDLs e ACE's na divulgação das normas a seus associados:

Exibição dos preços praticados pelo estabelecimento:

* Os estabelecimentos comerciais devem informar os preços de modo a garantir ao consumidor a pronta visualização;

* Os preços dos produtos e serviços oferecidos, independente da montagem, rearranjo ou limpeza do local, caso sejam realizados no horário de funcionamento, devem estar sempre visíveis aos consumidores, enquanto o mesmo estiver aberto ao público, independentemente da solicitação do consumidor ou intervenção do comerciante;

* O estabelecimento deve informar aos consumidores os preços à vista dos produtos e serviços;

* O estabelecimento não pode utilizar a expressão "A PARTIR DE" ou outra equivalente para discriminar o preço do produto ou do serviço, sem informar o valor total;

* O estabelecimento, caso realize a venda de produtos financiados e/ou parcelados, deve informar, com correção, clareza, precisão, ostensividade e legibilidade:

I. O valor total a ser pago com financiamento;

II. O número, a periodicidade e valor das

prestações;

III. A taxa de juros;

IV. Os eventuais acréscimos e encargos que incidirem sobre o valor do financiamento, ou parcelamento.

Oferta e afixação do preço em produtos

* O fornecedor pode utilizar das seguintes modalidades de afixação de preços:

I. Direta ou impressa na própria embalagem;

II. Código referencial;

III. Código de barras; ou

IV. Relação de preços;

* O fornecedor que afixar o preço diretamente no produto exposto à venda, através de etiqueta ou similar, deve fazê-lo com sua face principal voltada ao consumidor, garantindo a pronta visualização do preço, independentemente de solicitação do consumidor ou intervenção do comerciante;

* Na relação dos códigos, os respectivos preços devem estar visualmente unidos e próximos dos produtos a que se referem;

* Na relação dos códigos, os respectivos preços devem estar imediatamente perceptíveis ao consumidor, sem a necessidade de qualquer esforço ou deslocamento da parte;

* Na utilização do código referencial, deve-se observar se o mesmo está fisicamente ligado ao produto, em contraste de cores e em tamanho suficientes que permitam a pronta identificação pelo consumidor;

* Optando o fornecedor pela modalidade de afixação do preço por código de barras, deve observar o seguinte:

I. As informações relativas ao preço à vista, características e código do produto devem estar a ele visualmente unidas, garantindo a pronta identificação pelo consumidor;

II. As informações sobre as características do item devem compreender o nome, a quantidade e demais elementos que o particularizem;

III. As informações devem ser disponibilizadas em etiquetas com caracteres ostensivos e em cores de destaque em relação ao fundo;

IV. O estabelecimento deve disponibilizar leitores ópticos de códigos de barra, com distancia máxima de 15 metros que os separe para consulta de preços pelo consumidor, em perfeito estado de funcionamento, e

V. Os leitores ópticos devem estar indicados por cartazes suspensos que informam a sua localização;

Para a informação dos preços dos produtos, o fornecedor não pode:

* Utilizar letras cujo tamanho não seja uniforme ou dificulte a percepção da informação, considerada a distância normal de visualização do consumidor;

* Expor preços com as cores das letras e do fundo idêntico ou semelhante;

* Utilizar caracteres apagados, rasurados, ou borrados;

* Informar preços apenas em parcelas, obrigando o consumidor ao cálculo do total;

* Informar preços em moeda estrangeira, desacompanhados de sua conversão em moeda corrente nacional, em caracteres de igual ou superior destaque;

* Utilizar de referência que deixa dúvida quanto à identificação do item ao qual se refere;

* Atribuir preços distintos para o mesmo item;

* Expor informação redigida na vertical ou outro ângulo que dificulte a percepção do consumidor.

Vale lembrar que a oferta vincula o fornecedor, nos moldes em que foram patrocinadas, as vitrines devem apresentar o preço das mercadorias expostas e não pode haver diferenciação de preços para pagamento em dinheiro ou no cartão, seja de débito, ou crédito.

Caso o estabelecimento receba pagamento em cheque é necessário que informe as condições do recebimento nessa modalidade de pagamento.

Lembramos que o não cumprimento das normas poderá ensejar fiscalização do PROCON ou Ministério Público Estadual, com aplicação de penalidades como multa.

Fonte: FCDL

Pesquisa aponta que presença do dono é fundamental para o negócio

Estudo foi feito com empresários de São Paulo e do Rio de Janeiro. Controle dos negócios e a disciplina também são indispensáveis.



Uma pesquisa feita com 1.300 pequenos empreendedores, donos de bares, restaurantes, cabeleireiros e mercearias do Rio de Janeiro e de São Paulo mostrou que a presença do dono é fundamental. O estudo

revelou ainda que o controle dos negócios e a disciplina são indispensáveis para o sucesso.

O olhar do patrão faz toda a diferença para o negócio se multiplicar. Para mais da metade dos entrevistados, a inovação é o único caminho para o negócio continuar seguindo em frente. Para 81%, a informação sobre as novidades no setor também é fundamental.

“O brasileiro hoje, o pequeno empreendedor brasileiro, ele vem conseguindo partir em busca de informações como ele não fazia no passado.

Seja em função dessa vontade grande de ser bem sucedido e pra isso, ele busca informações, outras experiências, ou até mesmo órgãos mais institucionais e formais porque ele sabe que sozinho ele não vai resolver”, explica a responsável pela pesquisa Débora Nitta.

A pesquisa revelou ainda que o pequeno empreendedor tem autoestima elevada e que a independência, o bem-estar e o progresso da família, a estabilidade econômica e a realização pessoal são os principais motivos para montar o próprio negócio.

“Esse pequeno empreendedor que no ano passado ia empreender por falta de opção, desemprego, economia não estável.

Na verdade, ele vai empreender porque ele quer. Ele sente que ele pode e sente que ele consegue, ele vai atrás de um sonho na verdade”, completa Débora.

Fonte: g1.globo.com/jornal hoje

Empreendendo em Campo Belo

Estamos divulgando os novos empreendimentos que estão sendo iniciados em nossa cidade, bem como as mudanças e/ ou melhorias realizadas nas empresas campo-belenses.

A finalidade principal é valorizar as empresas de nosso município e ao mesmo tempo agradecer a confiança destas na economia local.

Novos Associados / Sejam bem vindos!!!



Loja Atitude Feminina situada à Rua: Mário Almeida nº 151 Vila São Jorge Nova



Armazém Roupas e Acessórios situado à Rua José Raimundo Filho, 04 - Arnaldos

Este espaço é totalmente gratuito. Se a sua empresa tem alguma novidade para divulgar, mande-nos um e-mail através do site: www.acecb-mg.com.br e agende uma visita de um de nossos colaboradores.

ESPAÇO EMPRESARIAL



Pesquisa Empreendedorismo Feminino

EMPREENDEDORISMO
FEMININO

Fevereiro | 2014



Devido à importância feminina no empreendedorismo, esta pesquisa foi realizada junto a 1.600 empresários das micro e pequenas empresas do Estado de Minas Gerais, para verificar se existem diferenças no modelo de gestão dos estabelecimentos quando estes são comandados por mulheres. As mulheres representam 51% da população brasileira e em Minas Gerais já são aproximadamente 10 milhões. A participação do empreendedorismo feminino vem aumentando e cerca de 41% das micro e pequenas empresas mineiras, já estabelecidas, são administradas por mulheres. Ou seja, a presença das mulheres nos negócios no Estado já representa quase metade dos empreendedores em estágios iniciais. Saiba mais baixando gratuitamente essa pesquisa no site: www.sebraemg-com.br

Orientações com a OAB



Ausência de Conduta

Somente pratica um delito quem exerce uma conduta tipificada como crime, estabelecida no Código Penal ou em uma legislação extravagante.

Ocorre que existem espécies de ausência de conduta que podem trazer resultados previstos como crime, mas como estará ausente a conduta, não haverá crime. O caso fortuito e a força maior são acontecimentos imprevisíveis que o ser humano não consegue controlar, apesar de sua vontade como no caso de inundação (força maior), ou greve incontrolada de professores (caso fortuito). Fortuito há relação com a ação humana, enquanto que na força maior não.

O movimento reflexo é a realização de movimento corporal indesejado, onde não há a vontade. É o exemplo do choque elétrico. São “estímulos dirigidos diretamente ao sistema nervoso”. (BITENCOURT, 2012, p. 291). Há o estado de inconsciência onde não há vontade por parte do agente, como ocorre em ataques epiléticos ou no sonambulismo. Não existindo conduta, não haverá crime.

*Santos Fiorini Netto/Presidente da OAB 15ª Subseção de Campo Belo - MG
Advogado Criminalista e Professor de Direito Penal da Unifenas*

min@s
gráfica

Impressão **RÁPIDA**
com **QUALIDADE**

Tel.: (35) 3832-4356 / 3832-5638
E-mail: minasgrafica2@hotmail.com

Cartazes

Jornais

Folders

Folhetos

Convites

Livros

Cartões de visita

Folhinhas

e muito mais!!!



Agora com equipamento de 4 cores, de altíssima velocidade, é capaz de confeccionar seus impressos coloridos em 24 horas com cores mais vivas, qualidade e pontualidade.



É só ligar ou mandar um e-mail.

**Contato: (35) 3832-4356 / 3832-5638
Rua Exp. Silvio Massote, 47-B - Centro - Campo Belo/MG
minasgraficacb@hotmail.com**

Calendário de Feiras e Exposições

A Associação Comercial e Empresarial de Campo Belo estará sempre divulgando as feiras, rodadas de negócio e exposições, com o intuito, de oferecer aos empresários oportunidades de realizar negócios, networking e informações relevantes para a classe empresarial.

Surgindo interesse, basta o empresário entrar em contato com a ACE Campo Belo que dependendo da demanda será organizada uma caravana para participação no evento desejado.

Segue logo abaixo programação para o Mês de Abril:



EXPOALUMINIO

5ª Exposição Internacional do Alumínio
01/04/2014 até 01/04/2014
São Paulo - SP

SALEX SOUTH AMERICAN LEISURE EXHIBITION

25ª Feira profissional de entreterimento, parques, games e atrações
01/04/2014 até 03/04/2014
São Paulo - SP
Local acessível a portadores de necessidade especiais

TOYS, PARTIES & CHRISTMAS FAIR

19ª Feira Profissional de Artigos para Natal, Brinquedos e Festas Sazonais
01/04/2014 até 03/04/2014
São Paulo - SP
Local acessível a portadores de necessidade especiais

ABRIN 2014

31ª Feira Brasileira de Brinquedos
01/04/2014 até 04/04/2014
São Paulo - SP
Local acessível a portadores de necessidade especiais

INTERMODAL SOUTH AMERICA

20ª Feira Internacional de Logística, Transporte de Cargas e Comércio Exterior
01/04/2014 até 03/04/2014
São Paulo - SP
Local acessível a portadores de necessidade especiais

FEIRA DO BEBE E GESTANTE VITÓRIA ES

8ª Feira do Bebe e Gestante / Moda Infante Juvenil
01/04/2014 até 06/04/2014
Serra - ES
Local acessível a portadores de necessidade especiais

FMU

7ª Feira Ferramentaria + Modelação + Usinagem
01/04/2014 até 04/04/2014
Joinville - SC

EXPOABIÓPTICA 2014

12ª Exposição Óptica da América Latina
02/04/2014 até 05/04/2014
São Paulo - SP
Local acessível a portadores de necessidade especiais

EXPOLONDRINA 2014

54ª Exposição Agropecuária e Industrial de Londrina
03/04/2014 até 13/04/2014
Londrina - PR
Local acessível a portadores de necessidade especiais

FEIRA MULHER BRASIL

5ª Feira de Produtos, Serviços e Tendências voltados ao Universo Feminino.
03/04/2014 até 06/04/2014
Blumenau - SC
Local acessível a portadores de necessidade especiais

EXPOTURES - 2014

10ª Salão do Turismo e 5º Salão do Artesanato do ES
04/04/2014 até 06/04/2014
Vitória - ES
Local acessível a portadores de necessidade especiais

MÃOS DA TERRA

6ª Feira Internacional de Cultura e Artesanato
04/04/2014 até 13/04/2014
Caxias do Sul - RS
Local acessível a portadores de necessidade especiais

BRASILALIMENTA

9ª Tecnologia para Indústria e Processamento de Alimentos
08/04/2014 até 11/04/2014
Bento Gonçalves - RS
Local acessível a portadores de necessidade especiais

ENVASE BRASIL

9ª Feira de Tecnologia, Embalagens e Processos para Indústria de Bebidas e Alimentos
08/04/2014 até 11/04/2014
Bento Gonçalves - RS
Local acessível a portadores de necessidade especiais

BRAZIL ROAD EXPO

4ª Feira Internacional de Infraestrutura Viária e Rodoviária
09/04/2014 até 11/04/2014
São Paulo - SP

CARDS, PAYMENT & IDENTIFICATION

18ª Feira de Tecnologia para o Setor de Cartões, Meios Eletrônicos de Pagamento, Identificação e Certificação Digital da América
09/04/2014 até 11/04/2014
São Paulo - SP
Local acessível a portadores de necessidade especiais

FOOD HOSPITALITY WORLD

3ª Feira de Alimentos e Hotelaria
09/04/2014 até 11/04/2014
São Paulo - SP
Local acessível a portadores de necessidade especiais

EXPOLESTE 2014

15ª Mostra Empresarial do Leste Mineiro
09/04/2014 até 13/04/2014
Governador Valadares - MG
Local acessível a portadores de necessidade especiais

REATECH

13ª Feira Internaonal de Tecnologias em Reabilitação, Inclusão e Acessibilidade
10/04/2014 até 13/04/2014
São Paulo - SP
Local acessível a portadores de necessidade especiais

13ª FEIRA INTERNACIONAL DE BELEZA, CABELOS E ESTÉTICA

12/04/2014 até 15/04/2014
São Paulo - SP
Local acessível a portadores de necessidade especiais

FINNAR

8ª Feira Internacional de Artesanato
12/04/2014 até 12/04/2014
Brasília - DF
Local acessível a portadores de necessidade especiais
HAIR BRASIL

PARECIS SUPERAGRO

7ª Feira Tecnológica de Negócios do Parecis
13/04/2014 até 16/04/2014
Campo Novo do Parecis - MT
Local acessível a portadores de necessidade especiais

SINTED

10ª Semana Internacional de Tecnologia Educacional
15/04/2014 até 17/04/2014
São Paulo - SP
Local acessível a portadores de necessidade especiais

INTERDIDÁTICA

10ª Feira Internacional de Tecnologia Educacional
15/04/2014 até 17/04/2014
São Paulo - SP
Local acessível a portadores de necessidade especiais

FEMAI FEST

30ª Feira de Malhas de Imbituva
21/04/2014 até 11/05/2014
Imbituva - PR
Local acessível a portadores de necessidade especiais

ENCONTRO DE VINHOS OFF

5º Encontro de Vinhos OFF 2014
21/04/2014 até 21/04/2014
São Paulo - SP

FIEMA BRASIL

6ª Feira Internacional de Tecnologia para o Meio Ambiente
22/04/2014 até 25/04/2014
Bento Gonçalves - RS
Local acessível a portadores de necessidade especiais

Cantinho da Santa Casa

Unidade do Cartório de Registro Civil na Santa Casa



A Santa Casa de Campo Belo acaba de lançar mais uma novidade: a partir de agora os pais poderão registrar seus filhos recém-nascidos na própria instituição. Esse é um projeto do Governo de Minas, "Maternidade Interligada", que permite que as crianças já saiam da maternidade com a certidão de nascimento, a partir de "Unidades Interligadas" que garantirão comunicação imediata e segura entre os cartórios e as maternidades.

A certidão de nascimento é o primeiro e mais importante documento, essencial para garantia de direitos. A Santa Casa proporciona aos pais, uma maior facilidade e comodidade através da Unidade do Cartório de Registros Civil instalada na maternidade. Os pais são orientados quanto aos documentos necessários para o registro: certidão de casamento, (se solteiros, certidão de nascimento), documento de identidade dos pais e a declaração de nascido vivo. O atendimento é gratuito e acontece de segunda a sexta-feira, de 15h00 às 17h00 na instituição.

Endividadas, empresas brasileiras tentam se manter à tona

Empresas de mineração e etanol estão sob stress

O The Wall Street Journal, em sua edição desta quarta-feira (19) fez uma análise sobre o estresse que algumas empresas brasileiras estão passando após um período de crescimento em que se endividaram para fazer novos investimentos. A matéria ressalta que parte da culpa por esse processo se deve à retenção dos preços dos combustíveis. Veja abaixo trechos da matéria.

A economia do Brasil cresceu apenas 2,3 % em 2013, em comparação com 7,5% em 2010. O país também tem lutado contra uma inflação persistentemente elevada, o que obrigou o seu Banco Central a elevar os juros. Empresas de etanol e mineração estão entre aqueles que tentam se manter à tona, como a economia brasileira tenta sair de sua queda. Algumas empresas brasileiras, em situação frágil, têm buscado a proteção judicial, desde que o país, em 2005, mudou sua lei de recuperação judicial para permitir que as empresas possam se reestruturar, em vez de entrar logo num processo de liquidação, o que vem aumentando ano a ano. Em 2013, 874 empresas buscaram proteção judicial, passando de 252 em 2006, primeiro ano completo da lei, de acordo com números compilados pela Serasa Experian. Enquanto isso, os pedidos de liquidação caíram pela metade, passando para menos de 2.000, no ano passado, enquanto que em 2006 foram mais de 4.000. Os produtores de etanol no Brasil têm ficado sob pressão nos últimos meses, pelo fato do governo segurar os preços da gasolina,

e consequentemente empurrar os preços do etanol também para baixo. A consultoria Alvarez & Marsal informou que o setor agrícola, representadas principalmente por empresas de etanol, é responsável por cerca de 20% de sua lista de clientes de reestruturação no Brasil. "O governo está ganhando votos à custa de do setor de etanol", disse Joel Thomaz Bastos, um dos advogados do escritório Dias, Arystóbulo, Flores, Sanches e Thomaz Bastos, de São Paulo. Bastos representa produtores de açúcar de médio porte e a Aralco S.A. Açúcar e Alcool, que pediu proteção contra falência no Brasil no final de fevereiro, com R\$ 1,8 milhão (US\$ 776 milhões) em dívida. A Aralco vendeu US\$ 250 milhões em títulos, o que deixou seu caixa em boas condições financeiras, pouco antes dos investidores correrem para vender títulos do governo brasileiro em meio a temores de que o rating de crédito do país poderia ser rebaixado. Menos de um ano depois, alguns dos títulos da empresa são negociados a cerca de oito centavos de dólar. Outra empresa que enfrenta dificuldades é a Virgolino de Oliveira S.A. que cultiva e esmaga cana de açúcar para a produção de açúcar e etanol. Embora a empresa, conhecida como GVO, tenha honrado juros sobre uma de suas obrigações, não seria capaz no momento de emitir novos títulos internacionais se quisesse, porque o apetite do investidor diminuiu segundo afirmou o diretor

financeiro da empresa, Carlos Otto Laure. A GVO deve cerca de US\$ 600 milhões para os credores no Brasil, EUA, Europa e Ásia. Segundo Laure, o refinanciamento da sua dívida por meio de investimentos privados seria uma opção. Alguns de seus títulos estão sendo negociados a cerca de 55 centavos de dólar, e os conselheiros de reestruturação dizem que estão acompanhando de perto a empresa. Laure ressaltou, no entanto, que a GVO não está planejando pedir concordata. Empresas de mineração de ouro como a Jaguar Mining Inc. e Mirabela Nickel Ltd. estão trabalhando com os credores para reestruturar suas dívidas. Enquanto Mirabela está reestruturando sua dívida, na Austrália. As empresas brasileiras ainda têm que lidar com a incerteza em torno da lei de reestruturação do país. Mesmo depois de duas delas, peças-chave do império gigante de Eike Batista, a OGX Petróleo e a Gás Participações S.A. (agora conhecida como Óleo e Gás Participações S.A.) e a OSX Brasil S.A. de construção naval, que pediram proteção contra falência em 2013, algumas empresas ainda temem o estigma do processo de reestruturação.

"Nos EUA, todo o processo de recuperação judicial é mais amadurecido e as empresas se sentem mais confortáveis em busca de proteção mais cedo", disse Marcos Spieler, diretor da unidade brasileira do banco de investimento Rothschild Inc.

Fonte: *Jornal do Brasil*

Boletim Jurídico

Federaminas

Representação da microempresa nos juizados especiais

Sobre o assunto, reportando-nos à Lei nº 9099, de 26/09/1995 que, por sua vez, dispõe sobre os Juizados Especiais Cíveis e Criminais, deparamos com o disposto no art. 9º abaixo transcrito: “Art. 9º Nas causas de valor até vinte salários mínimos, as partes comparecerão pessoalmente, podendo ser assistidas por advogado; nas de valor superior, a assistência é obrigatória. § 1º Sendo facultativa a assistência, se uma das partes comparecer assistida por advogado, ou se o réu for pessoa jurídica ou firma individual, terá a outra parte, se quiser, assistência judiciária prestada por órgão instituído junto ao Juizado Especial, na forma da lei local. § 2º O Juiz alertará as partes da conveniência do patrocínio por advogado, quando a causa o recomendar. § 3º O mandato ao advogado poderá ser verbal, salvo quanto aos poderes especiais. § 4º O réu, sendo pessoa jurídica ou titular de firma individual, poderá ser representado por preposto credenciado, munido de carta de preposição com poderes para transigir, sem haver necessidade de vínculo empregatício. (Redação dada pela Lei nº 12.137, de 2009)” – grifamos.

Pelo artigo acima citado evidencia-se que, no Juizado Especial a presença do advogado é facultativa na causa cujo valor não exceda a vinte salários mínimos e obrigatória na que exceda o referido valor. Verifica-se, outrossim, que as partes devem comparecer pessoalmente e quando a pessoa jurídica ou o titular de firma individual forem réus poderão se fazer representar por preposto.

Dai surge a indagação: e quando a pessoa jurídica ou o titular de firma individual for autor, poderão ser representados por preposto? A resposta é negativa, na forma do Enunciado 141 do Fórum Nacional dos Juizados Especiais – FONAJE, a seguir descrito: “ENUNCIADO 141 (Substitui o Enunciado

110) - A microempresa e a empresa de pequeno porte, quando autoras, devem ser representadas, inclusive em audiência, pelo empresário individual ou pelo sócio dirigente (XXVIII Encontro – Salvador/BA).”

O Fórum Nacional dos Juizados Especiais – FONAJE é uma entidade que congrega magistrados do Sistema dos Juizados Especiais a nível nacional, tem por finalidade promover a padronização e a melhoria desse segmento do Poder Judiciário.

Os enunciados servem de orientação para os juízes na solução de questões jurisdicionais mais controvertidas. Norteiam a atuação jurisdicional dos magistrados, não tendo, entretanto, efeito vinculante. Assim, sua adoção não é obrigatória pelos juízes do Sistema dos Juizados Especiais.

Pesquisando acerca do tema, verificamos que todas as decisões a que tivemos acesso aplicam o disposto no Enunciado 141 do FONAJE.

Neste sentido, destacamos, duas mais recentes, materializadas nas seguintes ementas:

“RECURSO INOMINADO. AÇÃO DE OBRIGAÇÃO DE FAZER CUMULADA COM DANOS MORAIS. AUTORA QUE É EMPRESÁRIA INDIVIDUAL. REPRESENTAÇÃO POR TERCEIRO. IMPOSSIBILIDADE. EXTINÇÃO DO FEITO. APLICAÇÃO DO ENUNCIADO 141 DO FONAJE E ARTS 9º, § 4º E 51, INCISO I DA LEI 9.099/95 1. A Lei 9.099/95 possibilita a representação das pessoas jurídicas por meio de preposto quando litigarem no pólo passivo, o que não diz com a hipótese dos autos. Entendimento consolidado no ENUNCIADO 141 (altera o Enunciado 110). 2. Impositiva, a extinção do feito, nos termos do art. 51, I, da Lei 9099/95.

SENTENÇA REFORMADA. RECURSO PROVIDO. (Recurso Cível Nº 71004607206, Terceira Turma Recursal Cível, Turmas Recursais, Relator: Silvia Muradas Fiori, Julgado em 30/01/2014)” (TJ-RS - Recurso Cível: 71004607206 RS , Relatora: Silvia Muradas Fiori, Data de Julgamento: 30/01/2014, Terceira Turma Recursal Cível, Data de Publicação: Diário da Justiça do dia 10/02/2014)

“DIREITO PROCESSUAL CIVIL. MICROEMPRESA. AUTORA. REPRESENTAÇÃO POR PREPOSTO. EXTINÇÃO SEM APRECIÇÃO DO MÉRITO. 1 - Acórdão elaborado de conformidade com o disposto no art. 46 da lei 9.099/1995 e art. 12, inciso IX, 98 e 99 do Regimento Interno das Turmas Recursais. Recurso próprio, regular e tempestivo. 2 - preposto. microempresa. não obstante o disposto no art. 277 do cpc, Sobre a representação das pessoas jurídicas, a lei 9.099/1995 tem regras próprias sobre o tema. Assim é que, apesar de as microempresas e as empresas de pequeno porte poderem ser autoras no sistema dos juizados especiais cíveis (art. 8º. da lei 9.099/1995 e lei complementar n. 123/2006), a faculdade de se fazer representar em audiência por prepostos limita-se às hipóteses em que atuem como rés (art. 9º. § 4º. da lei 9.099/1995). Sentença que se confirma pelos seus próprios fundamentos. 3 - Recurso conhecido, mas não provido. Custas processuais pelo recorrente. Sem honorários, ante a falta de contrarrazões ao inominado. (TJ-DF - ACJ: 20130910102894 DF 0010289-42.2013.8.07.0009, Relator: AISTON HENRIQUE DE SOUSA, Data de Julgamento: 23/07/2013, 2ª Turma Recursal dos Juizados Especiais Cíveis e Criminais do DF, Data de Publicação: Publicado no DJE : 19/08/2013 . Pág.: 313)

Fonte: www.federaminas.com.br

SANTANDER CONTA INTEGRADA: CONTA PJ E MAQUININHA. QUANTO MAIS AS EMPRESAS DE CAMPO BELO USAM, MAIS ECONOMIZAM.




Associação Comercial e Empresarial
CAMPO BELO

Brasileiro está mais cauteloso para contrair dívidas

Depois do bom de consumo, endividamento, inadimplência e renegociação de pendências no ano passado, o brasileiro está tentando assumir menos dívidas em 2014.

Essa é a avaliação de Nicola Tingas, economista-chefe da Associação Nacional das Instituições de Crédito, Financiamento e Investimento (Acrefi).

Segundo ele, esse ajuste no crédito em 2013, tanto entre os consumidores, que renegociaram as dívidas em atraso, como entre os bancos, que ficaram mais rigorosos nas concessões, deve melhorar a qualidade do mercado de financiamentos neste ano. "Existe um amadurecimento na tomada de crédito e a economia está hoje menos alavancada", diz.

Pesquisa do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) mostra que, em fevereiro, o número de consultas para vendas a prazo em todo o País cresceu apenas 0,69% em relação a 2013. Em fevereiro do ano passado, o indicador tinha aumentado 11,23% ante o mesmo mês de 2012. Em termos anuais, o resultado de fevereiro último foi o mais fraco desde agosto.

Na opinião da economista do SPC Brasil, Luiza Rodrigues, o dado mostra que os lojistas estão mais criteriosos na concessão de crédito e os consumidores não estão dispostos a assumir novas dívidas.

Outra informação que reforça essa tendência é que caiu o número médio de dívidas por consumidor inadimplente nos últimos seis meses.

Fonte: CNDL

A Forte instala o alarme monitorado em sua residência / comércio a custo zero e você só paga a mensalidade

Conheça as vantagens e a segurança que um sistema de monitoramento 24h pode lhe oferecer.



Trabalhamos também com: Cerca Elétrica, Interfones, Alarmes Convencionais, Motores para Portão e Circuito Fechado de TV - CFTV.

FORTE SEGURANÇA - uma empresa 100% campo-belense.

FAÇA UM ORÇAMENTO E VEJA COMO É BARATO PROTEGER SEU PATRIMÔNIO.

Não deixe para amanhã o que você pode proteger hoje!!!

OS MELHORES PREÇOS DA CIDADE

Mundial Informática

Venda de Computadores e manutenção completa com o melhor atendimento da cidade



Rua Cardoso, 187
Tel.: 3832-1223

Venha nos fazer uma visita!

Brasil está entre cinco principais mercados para o Twitter

Brasil está entre cinco principais mercados para o Twitter. Com mais de 241 milhões de usuários ativos por mês, a plataforma recebe 500 milhões de tuítes por dia. Nesta semana o Twitter completa 8 anos de existência e a empresa divulgou alguns dados sobre o posicionamento do microblog no mercado nesta quarta-feira (19) em evento para jornalistas. Com mais de 241 milhões de usuários ativos por mês, a plataforma recebe 500 milhões de tuítes por dia. Desde 2006, quando foi fundado, já foram enviados mais de 300 bilhões de tuítes. Segundo os dados, mais de 400 milhões de visitantes únicos acessam o conteúdo do Twitter a cada mês, sendo 76% por meio de dispositivos móveis. Disponível em 35 idiomas, 77% das contas do serviço são de fora dos Estados Unidos. E o Brasil tem uma grande participação nesse cenário. A empresa não divulga os números por país, mas afirma que o mercado nacional é um dos cinco maiores para o Twitter em termos de usuários e faturamento. Desta forma, o mercado nacional é considerado um dos principais para o Twitter. De acordo com a empresa, os brasileiros costumam comentar mais sobre a programação da TV, além de consumirem mais conteúdos e informações de utilidade pública como o trânsito e transporte coletivo. Um exemplo deste engajamento dos brasileiros no microblog pode ser visto com números relacionados ao Big Brother Brasil. Na primeira semana de estreia do programa de TV mais de um milhão de tuítes foram gerados sobre o tema.

Operação local - Os escritórios brasileiros, inaugurados em novembro de 2012 na cidade de São Paulo e em julho de 2013 no Rio de Janeiro, já contam com 40 funcionários e vem trabalhando com parcerias locais para alavancar os negócios para a plataforma.

Segundo o Twitter, desde a chegada da operação local a empresa registrou um aumento de 40% para 64,7% no número de usuários que utilizam o aplicativo do serviço em smartphones.

Fonte: Exame

JORNAL DA ACE ANUNCIE AQUI!



Consulte-nos agora mesmo, ou você vai esperar a concorrência fazer?

Tel.: (35) 3831-2674

ME MUSICAL ELETRO

SHIPPING DO ZITU/SICO

Telefax: (35) 3831-1459 / www.musicaeletro.com.br
Avenida Afonso Pena nº 288 Centro - Campo Belo - MG
E-mail: vendasmusicaleleto@hotmail.com

A musical eletro é uma das maiores e mais completas lojas de instrumentos, áudio, vídeo e iluminação de MG.

Oferecemos assistência técnica montagem e treinamento de áudio. Consulte-nos: (35) 3831-1459

Críticas e sugestões: atendimentomusicaleleto@hotmail.com




Conta com uma equipe de profissionais apta a criar e executar projetos de áudio para igrejas, clubes, supermercados, residências, restaurantes e outros ambientes. Atende escolas de música, prefeituras auxiliando na montagem de fanfarras telespik, teatros.

Faça orçamentos por e-mail:
vendasmusicaleleto@hotmail.com

ALUGA-SE



Sala Comercial (Andar Corrido), aproximadamente 160 m2, com 03 banheiros e cozinha. Localizada no centro da cidade na Rua Floriano Peixoto, 70 (ao lado da concessionária Honda), ótima localização, construção nova. Ideal para escritórios de Advogados, Contabilidade, Clínicas Médicas, Odontológicas, etc.

Maiores informações tratar pelos telefones: (35) 3832-5664 / (35) 9968-1005

Quatro em cada dez inadimplentes voltam a se endividar após um ano



Pesquisa do Serasa Experian, divulgada nesta quarta-feira (12), mostra que o total de consumidores brasileiros que não conseguiram pagar suas contas em dia em 2013 foi maior do que a população de Brasília e Salvador. O estudo revela que 36,6% dessas pessoas já tinham ficado na lista de maus pagadores, acertou as contas e voltou a dever.

Em 2013, surgiram no país 5,9 milhões de novos endividados, que não pagaram o que deviam. Parte da explicação está no fato de que os consumidores estão comprando muito mais do que podem pagar.

A situação é bem pior na classe C, a que mais cresce no Brasil.

A maioria (56,3%) gasta mais do que ganha, 15% gastam dois

salários por mês e 25% comprometem mais de 200% da renda familiar com contas a pagar.

O recomendável é não passar dos 30%.

“A falta de costume de consumir pode explicar isso. A classe média cresceu muito de gente que não tinha o hábito de usar crédito. Isso acaba levando ao descontrole. Tem que haver um trabalho para que essa pessoa entenda quais são os compromissos que ela está assumindo a cada nova transação”, analisa Ricardo Loureiro, presidente do Serasa Experian.

O número de pessoas que conseguiram zerar suas dívidas, mas voltaram a entrar na lista de devedores no ano seguinte parece assunto para economista, mas quem explica esse fenômeno é a psicóloga Tatiana Zambrano. “Ele compra para lidar com suas emoções negativas, frustração, angústia, tristeza. Então, comprar é um prazer. Só que é momentâneo e se repete, onde forma o círculo que é o comprar compulsivo: pessoas repetem o comportamento em busca daquele prazer”, afirma a especialista.

A analista de sistemas Evelyn Lira Navarro está desde 2009 na lista de inadimplentes. “Eu comprei coisas absurdas como uma miniatura de boneco de empresa, comprei mais com cartão de crédito de outro banco e armazenei mais dívida”, confessa. Agora, a endividada fez um curso de finanças pessoais e aprendeu a se controlar: “Hoje eu me pergunto: 'eu realmente preciso disso?' Primeiro prezo as dívidas essenciais, como água, luz”.

Fonte: G1.globo.com

DICA DO MÊS

No site da ACE Campo Belo é disponibilizado um espaço virtual para divulgação das empresas associadas. Encaminhe-nos o seu cartão de visita para o e-mail: geral@acecb-mg.com.br. O serviço é gratuito.

Novos Associados

* ARMAZÉM ROUPAS E ACESSÓRIOS
* CONSTRUCENTRO MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO
* DANY MARIA MODAS
Bem Vindos!!!

MOTIVAÇÃO E SUCESSO ABRIL / 2014

O prestígio de se fazer presente e participar

Ao visitar a premiada PORMADE, uma empresa de União da Vitória no Paraná, com nosso grupo de sucessores de várias empresas, ficamos conhecendo os inúmeros projetos que realizam e que a colocam entre as 10 melhores empresas para trabalhar na América Latina.

É claro que são muitas as razões de sucesso daquela empresa. Mas uma nos chamou muito a atenção: o presidente, os diretores e os membros da família proprietária, participam dos inúmeros eventos anuais, do começo ao fim. Sejam cursos, premiações, festas, etc. Eles estão sempre presentes. Participam, ouvem, dão sugestões e respeitam as opiniões dos colaboradores.

Essa presença, do começo ao fim, atribui aos eventos um prestígio muito grande, o que de certa forma "obriga" a ativa participação de todos os colaboradores.

Pode parecer uma bobagem, mas a simples presença do dono, dos dirigentes principais, e até dos acionistas, faz uma enorme diferença. Se essas pessoas vão e estão lá é porque atribuem importância ao evento e isso dá

prestígio a todo o corpo de colaboradores.

Conheço muitas empresas em que os dirigentes principais pouco participam, ou aparecem apenas para dizer que estiveram no local por alguns minutos e logo se vão. Sempre têm uma coisa mais importante para fazer e isso dá aos colaboradores a sensação clara de desprestígio.

Muitos me dirão ser impossível participar de todos os eventos. Concordo. Mas os dirigentes principais devem eleger alguns eventos para participar, para estar presentes. O que tenho visto é uma grande ausência, principalmente em eventos que ocorrem em finais de semana ou fora do horário de expediente.

Há ainda os que dizem não ir para não tirar a liberdade de seus colaboradores. Ora, isso não passa de uma bela desculpa para não participar. Sei também que estar presente e participar do começo ao fim dá trabalho, cansa. Mas os dirigentes devem lembrar que isso faz parte de uma liderança eficaz.

Pense nisso. Sucesso!

ANTHROPOS MOTIVATION & SUCCESS motivacao@marins.com.br
www.anthropos.com.br - www.livrariamarins.com.br
1984-2014 - 30 anos.



SICOOB

Credibelo

A força da nossa união!

"TODO BRASIL EM UMA SÓ MARCA."

SICOOB
ASSOCIADO A VOCE

Aguanil • Campo Belo • Cana Verde • Candeias • Cristais

3834-1400

3831-1929

3865-1233

3833-1506

3835-1944

SOLICITE UMA VISITA**E CONHEÇA OS BENEFÍCIOS E VANTAGENS DO SISTEMA DE CONVÊNIOS E ALIMENTAÇÃO**

- ✓ Cartão Convênios
Farma, Gás, Óticas e Supermercados
- ✓ Cartão Alimentação, vinculado ao PAT
Automação da cesta básica
- ✓ Cartão Combustível
Automação da requisição de abastecimento



Essencial
Assim como você!

Rua General Carneiro, 1363 - Centro - Franca - SP
www.sysprodata.com.br | atendimento@sysprodata.com.br
 Fone: (16) 3713-2030

MAIS ECONOMIA

MENOS BUROCRACIA

Consórcio Nacional Chevrolet
by GMAC

É MUITA VANTAGEM TER UM CONSÓRCIO

- SEM JUROS.
- A MANEIRA MAIS BARATA DE TER UM CARRO ZERO.
- ATÉ 10 CONTEMPLAÇÕES MENSAIS.
- SORTEIOS SEMANAIS DE R\$25 MIL.
- SEM TAXA DE ADESÃO.
- PREÇO MENOR PARA CNPJ.
- CONSÓRCIO GARANTIDO PELO BANCO DA GENERAL MOTORS DO BRASIL.

Parcelas

a partir de R\$ **379,31**

NOVORUMO

O CINTO DE SEGURANÇA SALVA VIDAS - www.gruponovorumo.com.br
 Avenida Afonso Pena, 900 - Centro - Fone: (35) 3832-2989

FIND NEW ROADS™

Sorteios de R\$ 25.000,00 mensais somente para consórcios físicos. Prêmios sujeitos a aprovação pelo Banco GMAC sem custo prévio.