

## 08 de Março Dia Internacional da Mulher

### Por que essa data é comemorada no dia 08 de março?

Há mais de uma versão para a origem do Dia Internacional da Mulher, mas todas remetem a greves de trabalhadoras de fábricas têxteis desde a Revolução Industrial, no século 19. Em 8 de março de 1857, tecelãs de Nova York realizaram uma marcha por melhores condições de trabalho, diminuição da carga horária e igualdade de direitos. Na época, a jornada de trabalho feminino chegava a 16 horas diárias, com salários até 60% menores que os dos homens.

Além disso, muitas sofriam agressões físicas e sexuais. Uma das versões do desfecho da marcha é a de que as manifestantes teriam sido trancadas na fábrica pelos patrões, que atearam fogo no local, matando cerca de 130 mulheres. O fim mais aceito, porém, é o da interrupção da passeata pela polícia, que dispersou a multidão com violência. A versão do incêndio é, provavelmente, uma confusão com a tragédia da fábrica Triangle Shirtwaist Company, em 25 de março de 1911. O fogo matou mais de 150 mulheres, com idades entre 13 e 25 anos, na maioria imigrantes italianas e judias.

A falta de medidas de segurança do local - as portas teriam sido trancadas para evitar a saída das empregadas - foi apontada como o motivo do alto número de mortes. O episódio foi um marco na história do trabalho operário americano e está registrado no Fire Almanac ("Almanaque do Fogo"), publicado pela

*A competência  
levou a Mulher a  
conquistar espaços,  
ganhar respeito e a  
sonhar mais.  
Hoje, a mulher está  
presente em tudo, e  
essa presença se  
multiplica em  
cada sonho  
alcançado.*

*Parabéns Mulheres!*



Agência Nacional de Proteção contra Incêndio dos Estados Unidos. No livro, não há qualquer referência ao tal incêndio de 1857. Vários protestos se seguiram nos 8 de março seguintes. Um dos mais notáveis - também reprimido pela polícia - ocorreu em 1908, quando 15 mil operárias protestaram por seus direitos.

Em 1910, na Segunda Conferência Internacional das Mulheres Socialistas, na

Dinamarca, a alemã Clara Zetkin propôs que a data fosse usada para comemorar as greves americanas e homenagear mulheres de todo o mundo. A greve das trabalhadoras de Petrogrado (atual São Petersburgo), na Rússia, em 23 de fevereiro de 1917 (8 de março no calendário ocidental), também foi um marco da data. Hoje, ela é símbolo da luta pelos direitos da mulher, e foi oficializada pela Unesco em 1977.

### Consultas e Negativação a Serasa Experian

**Serasa Experian**

A gente trabalha para você crescer.

**Associados faça já seu contrato de adesão. Maiores informações pelo tel.: (35) 3831-2674.**

**EXPEDIENTE****Notícias Empresariais de Campo Belo**

Associação Comercial e Empresarial de Campo Belo

Avenida Barão do Rio Branco, 143 - 2º andar  
Caixa Postal, 515

Campo Belo - M.G / 37270-000

Telefax: (35) 3831-2674

E-mail: geral@acecb-mg.com.br

Homepage: www.acecb-mg.com.br

**DIRETORIA:****Presidente:**

José Geraldo Fernandes

**Primeiro Vice-presidente**

Tiago Correa dos Reis

**Segundo Vice-presidente**

Dinaldo Antônio da Silva

**Primeiro Tesoureiro:**

Abel Rodrigues Neves

**Segundo Tesoureiro:**

Tarlei de Castro

**Primeiro Secretário:**

Paulo Onofre Ferreira

**Segundo Secretário:**

Wilton Alvarenga Luiz

**Diretores:**

Willys Teixeira

Osmar Martins Porto

Denise Antônia Martins de Melo

Márcio José da Costa

**Conselho Fiscal:**

Talles Neves Mendes

**Conselho Fiscal:**

Nívea Domingos Milani

**Conselho Fiscal:**

Geraldo Magela Santos

**Suplente Conselho Fiscal:**

Sebastião Almeida Parreira

**Suplente Conselho Fiscal:**

Humberto deBastos Garcia Neto

**Suplente Conselho Fiscal:**

Jane Rodrigues Pires

Coordenação, edição e redação:

Thais Alves Ferreira

Digitação, Editoração e Diagramação:

Arrakilária Martins

Milton Inácio

(3832-4413)

Impressão:

Minas Gráfica: (35) 3832-5638

**ESTATÍSTICA SCPC**

SCPC	2.633
SCPC Cheque	711
SCPC Integrada	725
Certocred PF	36
SCPC Completo	65
Relatório Simplificado	65
SCPC Net PF	65
SCPC Net PJ	76
Adicional Protesto Nacional	62
SCPC Relatório Imobiliário	11
SCPC Síntese PF	06
SCPC Fone	02
SCPC Score PF	03
SCPC Score PJ	03
Inclusão	864
Exclusão	380

**Período analisado: 21/01 a 19/02/2015****As 05 empresas que mais consultaram o SCPC**

- \* Casa Lêdo
- \* Mil Koizas
- \* Disa
- \* Servidros
- \* Lajes CBL

## Mulheres comandam um terço das pequenas e micro empresas do Brasil



Número de mulheres empreendedoras cresce mais do que o de homens. Entre 2002 e 2012, número de empreendedoras subiu 18%. As mulheres já comandam um terço das pequenas e micro empresas do Brasil. Levantamento do Sebrae mostra que o número de mulheres empreendedoras cresce mais do que o de homens. Produzir salgadinhos integrais, sem leite e sem ovos, foi a ideia da empresária Jordana Saldanha para deixar a profissão de jornalista e abrir há cinco anos uma fábrica com a mãe. Como também é ex-atleta, ela viu na alimentação saudável uma boa área pra investir. As vendas começaram no atacado. Dos nove clientes iniciais, hoje já são mais de 150. Sem contar os clientes da loja, aberta há cinco meses. O faturamento mensal é de R\$ 150 mil. "Eu enxerguei um mercado super promissor.

Eu era atleta também, minha mãe já tinha uma produção de salgados tradicionais, de massa branca. Eu enxerguei a possibilidade de lançar um novo produto no mercado, que era o salgado integral. A questão de empreender e não ter limite pra crescer. Foi o que me atraiu", conta Jordana. Entre 2002 e 2012, a quantidade de pessoas que montaram o próprio negócio cresceu 11% e foi bem maior entre as mulheres.

O número de empreendedoras subiu 18% e o de homens empreendedores 8%. Apesar de as empresas lideradas por eles ainda concentrarem a maior parte da mão de obra, a quantidade de mulheres empregadoras, segundo o Sebrae, aumentou 19% e a de homens empregadores apenas 3%. Segundo o Sebrae, a tendência é que as mulheres continuem cada vez mais se inserindo no mercado de negócios. Um dos motivos é adaptação da vida pessoal à vida profissional. É perto de casa que as mulheres estão enxergando as oportunidades e uma forma de complementarem a renda. Além de estarem montando o próprio negócio e empregando mais gente, as donas das micro e pequenas empresas também contratam mais mulheres. "A mulher é detalhista, organizada, pontual e tem um fator que eu considero mais importante, ela é mais aberta ao conhecimento. Ela está procurando o conhecimento, a informação, a capacitação. Portanto, a mulher tem uma qualidade decisiva hoje que é se atualizar constantemente", analisa Luiz Barreto, presidente do Sebrae. *Fonte: g1.globo.com/jornalhoje*

## Rede de Convênios

### Descontos aos Associados



Prestação de serviços de medicina do trabalho sendo o desconto de 25%.

Para ter direito ao benefício basta o associado comparecer a ACE e pegar uma guia de convênio, na qual, deverá ser apresentada na Clínica médica para ter direito ao desconto.

*A Clínica fica situada à Rua Major José Galdino nº 216 - Centro, tel.: (35)3831-2045*

**Você empresário quer fazer parte da rede de convênios da ACE entre em contato pelo tel (35)3832-2503.**

# Páscoa já movimentou lojas de doces e cursos de ovos

Agências de empregos iniciam seleção para vagas temporárias. Ovos começam a chegar aos supermercados depois do carnaval.



Ainda faltam quase dois meses para a data mais saborosa do ano: a Páscoa. Mas no comércio, a procura por chocolate e embalagens já começou, assim como as contratações. Quem está em busca de emprego, aproveita esta época pra se especializar na produção de ovos. As agências de empregos já começaram a selecionar candidatos para as vagas temporárias de Páscoa. Os currículos não param de chegar, são mais de 500 por semana. As oportunidades são principalmente para o comércio. "A pessoa precisa ter experiência com abordagem de clientes, ser mais desenvolta, tem que cativar o cliente e fazer um bom atendimento", explica a analista de recursos humanos Thais Regina Pereira. Os ovos começam a chegar aos supermercados logo depois do carnaval. A expectativa da Associação Brasileira da Indústria do Chocolate é que neste ano, por causa da Páscoa, sejam gerados em média 26 mil empregos em todo país. Nas lojas de produtos especializados, o movimento já aumentou. No centro de São José do Rio Preto (SP), as vendas crescem em torno de 60% nesta época do ano. "As pessoas já estão buscando, nosso estoque está reforçado para atender os clientes e há muitas opções para a data", conta a empresária Ana Cristina Barcelar. As prateleiras estão cheias de novidades: forminhas, chocolates de todos os tipos e muitas opções de embalagens. Mariane Bicareli produz ovos de chocolate há mais de 10 anos. Ela prefere comprar tudo com antecedência para conseguir um preço melhor. "Tem um monte de chocolate com um preço bom agora e, se você deixar tudo para a última hora, não encontra mais nada bonito e pode até faltar ingredientes", comenta a doceira. Vender chocolates é

um negócio que pode ser muito lucrativo, especialmente nessa época. Por isso muitas pessoas estão de olho nos cursos que ensinam a produzir trufas e ovos de Páscoa, oferecidos normalmente em casas de produtos e chocolates. Uma turma de 20 alunas já se adiantou e formou o primeiro curso do ano. Outros estão agendados até a data. A oportunidade de uma renda extra ou de uma opção de trabalho permanente atrai diversas mulheres. É o caso da boleira Luzia Prieto, que trabalha há 15 anos com doces e agora vai apostar nos ovos de Páscoa. "Como meus bolos dão certo, os ovos de Páscoa também vão dar. Dá para ganhar um dinheiro a mais, estou precisando", comenta Luiza. Nas aulas, a professora ensina o passo a passo das receitas e também auxilia as alunas a fazerem as contas, para que no fim do mês, o saldo seja positivo. "Tudo depende do que você vai colocar nos ovos. Se você faz uma embalagem mais cara, o rendimento é menor, mas você ganha, porque às vezes não tem tanta concorrência e consegue lucrar mais. No geral, o lucro gira em torno de 100 a 150%", explica a professora Sandra Regina Ferreira dos Santos. A doceira Edite Souza está animada para começar a produção. No ano passado, ela fez o curso e agora voltou para aprender coisas novas. "Vim para aprimorar mais e aprender novidades. No ano passado deu para ganhar um dinheiro bom, este ano a expectativa é positiva", comenta a doceira.

Fonte: g1.globo.com



**MUSICAL ELETRO**  
O Shopping do Músico

ME  
Telefax: (35) 3831-1459 / www.musicaleleetro.com.br  
Av: Afonso Pena nº 288 Centro - Campo Belo, MG.  
Email: vendasmusicaleleetro@hotmail.com

Audio, instrumentos e iluminação.

As melhores condições de pagamento você só encontra aqui!  
Tudo para igrejas, clubes, residências fanfarras e comércio em geral.  
Faça um pagamento sem compromisso. - (35) 3831-1459

Consultas e  
Negativação ao SCPC  
e SERASA é com  
a ACE.  
Informações pelo tel.:  
3831-2674.

# Desemprego ficou 6,5% no quarto trimestre de 2014, diz IBGE



A média anual do desemprego ficou em 6,8%, segundo Pnad Contínua. Taxas foram menores que as registradas em períodos anteriores. A taxa de desemprego ficou em 6,5% no quarto trimestre do ano passado, segundo dados divulgados nesta terça-feira (10) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Em 2014, a taxa média ficou em 6,8%. O dado faz parte da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad) Contínua, que substituirá a tradicional Pnad anual e a Pesquisa Mensal de Emprego (PME). O IBGE estima que a PNAD Contínua completa seja divulgada no dia 7 de maio. O novo indicador mostra um desemprego maior que o calculado pela PME, que terminou o ano em 4,8%. Em relação ao terceiro trimestre, quando o desemprego ficou em 6,8%, a taxa do quarto trimestre diminuiu. No entanto, frente ao mesmo período de 2013, houve aumento. Naquele trimestre, o índice havia atingido 6,2%. Na média de 2014, a taxa também foi menor que as registradas em 2013 e 2012, quando o índice chegou a 7,1% e 7,4%, respectivamente.

"A cada trimestre, a PNAD Contínua investiga 211.344 domicílios em aproximadamente 16 mil setores censitários, distribuídos em cerca de 3.500 municípios", informou Cimar Azeredo, Coordenador de Trabalho e Rendimento do IBGE. No quarto trimestre, a população desocupada somou 6,5 milhões de pessoas, abaixo das 6,7 milhões verificadas nos três meses anteriores. Cimar explicou que na comparação do quarto trimestre de 2014 com o mesmo trimestre do ano anterior, "a gente teve aumento na população ocupada de 993 mil pessoas, mas quando se olha a população desocupada, o aumento foi de 400 mil de contingente de pessoas que estavam procurando trabalho. Só que esse aumento da população ocupada não foi suficiente para derrubar a taxa, para absorver essa demanda. Aumenta a população ocupada, mas ela não é o suficiente". Segundo a pesquisa, 77,7% dos empregados do setor privado tinham carteira de trabalho assinada. "Na comparação com o 3º trimestre de 2014, houve queda de 147 mil pessoas trabalhando com carteira de trabalho assinada. No entanto, em relação ao ano anterior, há um saldo de 455 mil", afirmou Cimar Azeredo. Entre os trabalhadores domésticos, 32,1% tinham carteira de trabalho assinada no 4º trimestre de 2014, acima dos

31,1% registrados no mesmo trimestre do ano passado. Os militares e servidores estatutários correspondiam a 68,2% dos empregados do setor público. "A gente vê que não tem diferença nenhuma praticamente de um ano para o outro. Até porque essa não é uma configuração que muda, a não ser que você tenha um momento de crise forte no mercado, que provoque mudanças de um ano para o outro."

## Homens, mulheres e jovens

De acordo com o IBGE, há uma grande diferença na desocupação entre gêneros. Nos últimos quatro meses de 2014, a taxa foi estimada em 5,6% para os homens e 7,7% para as mulheres. A taxa de desocupação dos jovens de 18 a 24 anos de idade ficou acima da média, em 14,1%. Nos grupos de 25 a 39, o índice ficou em 6,3% e de 40 a 59 anos de idade, em 3,3%. Para quem tem ensino médio incompleto, o desemprego atingiu 11,6%. Para o grupo de pessoas com nível superior incompleto, a taxa foi de 6,8% - o dobro da verificada para aqueles com nível superior completo (3,4%).

## Sem patrão

No 4º trimestre de 2014, a população ocupada era composta por 69,5% de empregados, 4,2% de empregadores, 23,4% de trabalhadores por conta própria e 2,8% de trabalhadores familiares auxiliares. "O conta própria - o fato de ele estar aumentando - não necessariamente mostra deteriorização do mercado de trabalho. Precisa de outra variável, que é a variável do rendimento, que a gente não tem [na análise atual da PNAD Contínua]. Tem de avaliar o rendimento (...) a perda de emprego com carteira assinada, você tem claramente queda na qualidade do emprego, tem uma série de benefícios [como FGTS, seguro-desemprego] que um empregado tem que o outro não tem", disse Azeredo. Nas regiões Norte (29,9%) e Nordeste (29,7%), o percentual de trabalhadores por conta própria era superior ao observado nas outras regiões. Na região Norte ficou em 6,7% e na Nordeste, em 4,1%. "O Nordeste e o Norte, além de ter população mais jovem, tem uma população menos escolarizada. Não é porque tem população mais nova que você tem escolaridade inferior, não é isso."

É questão de desenvolvimento da região", analisou Cimar Azeredo. De acordo com o IBGE, 72,8% dos empregados estavam no setor privado, 18%, no setor público e os demais, no serviço doméstico (9,3%).

## Nem ocupadas nem desocupadas

No 4º trimestre, 39,1% das pessoas em idade de trabalhar foram classificadas como fora da força de trabalho, ou seja, aquelas que não estavam ocupadas nem desocupadas. A região Nordeste foi a que apresentou a maior parcela de pessoas fora da força de trabalho (43,1%), seguida por Centro-Oeste (35,0%) e Sul (36,4%). Cimar Azeredo analisou que "44% da população ocupada no Sul e no Sudeste é formado por mulheres". De acordo com ele, há uma presença maior de homens no mercado de trabalho na região Norte por "consequência da própria região. É uma região que tem proporção maior de homens. No Norte, você tem menos mulheres", disse. Essa população fora da força de trabalho era composta por mulheres (66,2%). Além disso, cerca de 35% da população fora da força de trabalho era composta por pessoas com 60 anos ou mais de idade. Aqueles com menos de 25 anos chegavam a 29,2% e os adultos, com idade de 25 a 59 anos, representavam 36,3%.

## Nível de ocupação

O nível da ocupação foi estimado em 56,9% nos últimos quatro meses do ano. Não houve variação significativa em relação ao trimestre anterior, quando era 56,8%. As regiões que apresentaram os maiores percentuais de pessoas trabalhando entre aquelas em idade de trabalhar foram a Centro-Oeste (61,5%) e a Sul (61,2%). No Nordeste, o nível da ocupação chegou a 52,2%.

## Informações sobre setores

O especialista do IBGE explicou que como a PNAD Contínua ainda não apresenta dados por atividade de grupamento, a pesquisa não conseguiu mostrar qual o setor ou setores influenciaram a taxa de desocupação no quarto trimestre de 2014. "Em algum grupamento, ele pode não ter mostrado, ou na maioria dos grupamentos, o desempenho não foi tão favorável, mas afirmar se foi no comércio, na indústria, nos serviços, sem ter essa análise de grupamento de atividade, não é possível".

*Fonte: g1.globo.com*

# Mercado financeiro prevê pela 1ª vez retração do PIB em 2015

**Previsão para PIB deste ano passou de zero para -0,42% na última semana. Ao mesmo tempo, economistas elevaram estimativa de inflação para 7,27%.**



O Produto Interno Bruto (PIB) deve "encolher" 0,42% neste ano, segundo a estimativa dos economistas do mercado financeiro. A previsão foi captada pelo Banco Central na semana passada, por meio de pesquisa com mais de 100 instituições financeiras, e divulgada nesta quarta-feira (18). Foi a sétima semana seguida de piora na estimativa do mercado para o PIB de 2015 e, também, a primeira vez que os analistas dos bancos previram encolhimento do PIB neste ano. Na semana retrasada, a expectativa era de um crescimento zero para o Produto Interno Bruto de 2015. Para 2016, o mercado continuou prevendo alta de 1,5% para o PIB. O PIB é a soma de todos os bens e serviços feitos em território brasileiro, independentemente da nacionalidade de quem os produz, e serve para medir o crescimento da economia.

## Recessão

As previsões do mercado financeiro mostram que um cenário de recessão no fim de 2014 e início de 2015 não pode ser totalmente descartado. A recessão se caracteriza por dois trimestres consecutivos de contração do PIB. A prévia do PIB divulgada pelo Banco Central na semana passada indicou para uma retração de 0,15% no PIB em 2014. Nos três últimos meses do ano passado, contra o trimestre anterior, o PIB teria registrado uma contração também de 0,15%, segundo a prévia divulgada pela autoridade monetária. Os dados oficiais do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) sobre o PIB do quarto trimestre do ano passado, e também de todo ano de 2014, serão divulgados somente em 27 de março. No fim de outubro, o IBGE informou que a economia brasileira saiu por pouco da recessão técnica no terceiro trimestre de 2014 – quando o PIB cresceu 0,1% na comparação com o trimestre anterior. Em janeiro, durante encontro reunião do Fórum Econômico Mundial em Davos, na Suíça, o ministro da Fazenda, Joaquim Levy, disse que espera um PIB "flat" (próximo de zero) neste ano. Ele também admitiu que poderia haver um trimestre de contração do PIB, mas negou que poderia haver recessão.

## Inflação em alta

Ao mesmo tempo em que baixou sua estimativa para o PIB deste ano, o mercado financeiro também elevou, de novo, sua previsão de inflação. A expectativa dos analistas para o Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) deste ano, que estava em 7,15% na semana retrasada, subiu para 7,27% na última semana. Foi a sétima alta seguida na estimativa para a inflação de 2015. Se confirmada, a taxa de 7,27% será a maior desde 2004, quando ficou em 7,6%. Para

2016, a previsão do mercado ficou estável em 5,60%. Com isso, a estimativa do mercado para o IPCA de 2015 segue acima do teto do sistema de metas. A meta central de inflação para este ano e para 2016 é de 4,5%, com tolerância de dois pontos para mais ou para menos. O teto do sistema de metas, portanto, é de 6,5%. Em 2014, a inflação somou 6,41%, o maior valor desde 2011. No começo deste mês, o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) informou que a inflação oficial do país, medida pelo IPCA, ficou em 1,24% em janeiro, depois de avançar 0,78% em dezembro do ano passado. Essa foi a taxa mensal mais alta desde fevereiro de 2003, quando ficou em 1,57%. Em 12 meses, o indicador acumula alta de 7,14% – a maior desde setembro de 2011, quando o índice atingiu 7,31%.

## Cenário para a inflação em 2015

Segundo analistas, a alta do dólar e dos preços administrados (como telefonia, água, energia, combustíveis e tarifas de ônibus, entre outros) pressionam os preços em 2015. Além disso, a inflação de serviços, impulsionada pelos ganhos reais de salários, segue elevada. O governo, para reorganizar as contas públicas, informou que não fará mais repasses para a Conta de Desenvolvimento Energético (CDE) neste ano, antes estimados em R\$ 9 bilhões. Com isso, a alta da energia elétrica pode superar 40% em 2015. Ao mesmo tempo, também anunciou o aumento da tributação sobre os combustíveis, o que pode gerar um aumento de mais de 8% na gasolina e de 6,5% no diesel nas próximas semanas. Com isso, os chamados "preços administrados", segundo o próprio Banco Central, devem subir pelo menos 9,3% em 2015, o maior aumento desde 2004 – quando avançaram 9,77%. O peso dos preços administrados no IPCA é de cerca de 25%.

## Taxa de juros

Para a taxa básica de juros da economia brasileira, a Selic, que avançou recentemente para 12,25% ao ano, a expectativa do mercado subiu de 12,50% para 12,75% ao ano no fim de 2015. Isso quer dizer que os analistas dos bancos passaram a prever um aumento maior dos juros neste ano. Para o término de 2016, a previsão do mercado permaneceu estável em 11,50% ao ano. A taxa básica de juros é o principal instrumento do BC para tentar conter pressões inflacionárias. Pelo sistema de metas de inflação brasileiro, o BC tem de calibrar os juros para atingir objetivos pré-determinados. Em 2015 e 2016, a meta central é de 4,5% e o teto é de 6,5%.

## Câmbio, balança comercial e investimentos estrangeiros

Nesta edição do relatório Focus, a projeção do mercado financeiro para a taxa de câmbio no fim de 2015 subiu de R\$ 2,80 para R\$ 2,90 por dólar. Para o término de 2016, a previsão dos analistas para a taxa de câmbio avançou de R\$ 2,90 para R\$ 2,93 por dólar. A projeção para o resultado da balança comercial (resultado do total de exportações menos as importações) em 2015 ficou estável em US\$ 5 bilhões. Para 2016, a previsão de superávit comercial permaneceu em US\$ 12 bilhões. Para este ano, a projeção de entrada de investimentos estrangeiros diretos no Brasil ficou estável em US\$ 60 bilhões. Para 2016, a estimativa dos analistas para o aporte subiu de US\$ 59,5 bilhões para US\$ 60 bilhões.

Fonte: g1.globo.com

# Empreendendo em Campo Belo

Estamos divulgando neste espaço, os novos empreendimentos que estão sendo iniciados em nossa cidade, bem como as mudanças e / ou melhorias realizadas nas empresas campo-belenses. A finalidade principal é valorizar as empresas de nosso município e ao mesmo tempo agradecer a confiança destas na economia local.

## Novos Associados



Loja Silvana Fashion situada à Rua Francisco Gibram nº 266 - Alto das Mercês



Auto Socorro D' Paula situado à Rua José Cambraia de Abreu nº 602 - Vila Matilde

Este espaço é totalmente gratuito. Se a sua empresa tem alguma novidade para divulgar, mande-nos um e-mail através do site: [www.acecb-mg.com.br](http://www.acecb-mg.com.br) e agende uma visita de um de nossos colaboradores.

## JORNAL DA ACE ANUNCIE AQUI!



*Consulte-nos agora mesmo, ou você vai esperar a concorrência fazer?*

Tel.: (35) 3831-2674

## TV C@MP

Cartuchos Remanufaturados com garantia,  
Componentes Eletrônicos,  
Equipamentos para Som Automotivo,  
Telefonia, Toner para Impressora e Copiadora,  
Suprimentos de Informática.

Tel.: (35) 3832-7021

A qualidade dos nossos produtos é a sua segurança  
Rua Dom Pedro II, 170 - Centro - Campo Belo - MG

**Móveis CB**  
Móveis CB, o melhor preço para você!

Tel.: (35) 3832-4336

RUA DOM PEDRO II, 298 - CENTRO - CEP 37270-000 - CAMPO BELO/MG

# Orientações com o PROCON

## PROCON JUNTO AO FORNECEDOR

### Telefonia - Perguntas e Respostas

#### 1. O serviço de telefonia celular é igual à telefonia fixa?

Não, embora ambos sirvam para a comunicação, existem várias diferenças entre os sistemas. As principais são:

##### Preço

A ligação do telefone celular é bem mais onerosa do que a fixa. Essa diferença é aplicada em todos os serviços prestados.

##### Qualidade

A cobertura da telefonia fixa é mais abrangente que a telefonia celular, pois esta última apresenta alcance por vezes limitados com pontos e áreas de sombras (local, regional, estadual, etc).

Por outro lado, a telefonia celular apresenta vantagens e facilidades que a telefonia fixa não consegue contemplar como deslocamento do aparelho, uso em viagens, facilidade de contato direto, etc.

#### 2- Qual a diferença do telefone celular pós-pago e do pré-pago?

No serviço de telefonia celular pós-pago, o consumidor assume valor mensal de assinatura, ligações efetuadas, feitas e recebidas em "roaming", acesso à caixa postal, bem como outros serviços escolhidos, sendo que, no momento da contratação poderá ser cobrada taxa de habilitação.

Para utilizar o sistema pré-pago, o consumidor credita um determinado valor do qual serão debitados os serviços e as ligações efetuadas. A principal diferença entre os sistemas é o preço. Na telefonia pré-paga, a ligação é mais onerosa do que no pós-pago, entretanto, não existe a cobrança da taxa de assinatura.

#### 3 - O que significam as siglas que aparecem nas contas telefônicas como: VC1, VC2, VC3, DSL e AD?

A codificação lançada nas contas têm os seguintes significados:

\* VC1 - ligação local, de celular para fixo;

\* VC1M - ligação local, de celular para celular;

\* VC2 - ligação interurbana fora da área de cobertura, dentro da área primária (prefixo 01);

\* VC3 - ligação interurbana fora da área de cobertura, fora da área primária;

\* DSL1 - deslocamento fora da área de cobertura, dentro da área primária (prefixo 01);

\* DSL2 - deslocamento fora da área de cobertura, fora

da área primária;

\* AD - adicional por chamada, taxa fixa (o valor da AD varia de acordo com a operadora visitada).

#### 4. O que é roaming?

Roaming é uma opção de serviço que permite receber e fazer ligações em regiões fora de cobertura da operadora contratada, utilizando-se da operadora local. De uma maneira simplificada, as ligações, fora do local convencional, poderão ser recebidas ou efetuadas através de um sistema diferenciado, que se utiliza de operadoras intermediárias para o envio e recebimento dessas ligações.

Por este serviço são cobradas tarifas diferenciadas, denominadas DSL - deslocamento e AD - valor adicional de deslocamento, fora o valor da ligação convencional, VC1, VC2 ou VC3, o que ocasiona o lançamento em duplicidade na conta telefônica, uma vez pelas tarifas, outra pelo serviço, ocorrendo em meses e contas diferentes. O lançamento da tarifa normalmente aparece na conta seguinte, o do serviço pode demorar, em média de 60 a 120 dias.

Dependendo da região, a ligação efetuada ou recebida no sistema "roaming" aparece na conta telefônica com o nome de outra cidade, não a de origem da ligação, mais uma outra de mesmo prefixo telefônico, face a necessidade técnica da busca de sinais de antenas disponíveis. O serviço é cobrado até mesmo se as mensagens recebidas são registradas na caixa postal, acessadas ou não.

Quando o pré-pago funciona em "roaming" não existe diferenciação do preço da ligação ou cobrança de tarifas. As operadoras devem informar ao consumidor a área de cobertura e as áreas onde opera através de "roaming".

#### 5- As ligações feitas ou recebidas por roaming são pagas?

Sim, sempre que estiverem em "roaming" as ligações serão pagas, mesmo que caírem na caixa postal.

#### 6. O que eu faço quando tiver dúvidas sobre a cobrança?

Comunique-se com a operadora e solicite conta detalhada, que deverá ser entregue em até 48 horas. No caso de telefone celular pós-pago, poderá ser solicitado o detalhamento relativo a um período de até 90 dias. Sendo celular pré-pago, o pedido poderá ser feito



Gianni Carla Ferreira Maia e Campos  
Advogada e Coordenadora do Procon Municipal

mensalmente. Em ambos os casos, o detalhamento da conta deverá ser realizado gratuitamente.

Com a conta detalhada, ou não, sempre que identificar e não reconhecer ligações, é direito do consumidor que esse valor seja subtraído do total da conta até a verificação, a qual deverá ser solicitada por escrito pelo titular à operadora, sendo realizada através de um processo de rastreamento das ligações.

Caso a operadora entender devida a cobrança o valor será lançado na próxima fatura, portanto, no momento da solicitação, o consumidor deverá informar que deseja receber o resultado do rastreamento, e, havendo discordância, o pagamento da fatura poderá ser realizado com ressalvas e questionado judicialmente ou por um órgão de defesa do consumidor.

Gianni Carla Ferreira Maia e Campos  
Coordenadora do Procon  
Fonte: Procon São Paulo

# Orientações com a OAB

## Independência do Advogado

“Nenhum receio de desagradar a magistrado ou a qualquer autoridade, nem de incorrer em impopularidade, deve deter o advogado no exercício da profissão” (Estatuto da Advocacia, artigo 31 §§ 1º e 2º).

Assim, é dever do advogado atuar com destemor e independência.

Santos Fiorini Netto - Advogado Criminalista Professor de Direito Penal / Presidente da OAB/15ª Subseção



# ESPAÇO EMPRESARIAL

## Problemas x Soluções

### *Preciso melhorar o meu negócio, mas não sei por onde começar*

**O que fazer:** Faça o Diagnóstico Empresarial para esclarecer qual é a área de gestão que precisa da sua atenção de imediato.

**Como:** Acesse o Diagnóstico Empresarial Online

**Dica:** Assim que receber as recomendações, intervenha de forma rápida para solucionar os problemas.

#### **Os clientes sumiram**

**O que fazer:** Ouça seus clientes. Busque entender o que os está afastando da sua empresa. Em seguida, crie um plano de ação para reverter o quadro. Assim que as ações forem implantadas, entre em contato com eles para que saibam das novidades.

**Como:** Acesse o manual Como elaborar uma pesquisa de mercado

**Dica:** Seja crítico ao analisar as informações e a partir dos problemas levantados, defina rapidamente ações corretivas.

#### **Quero divulgar minha empresa, mas não tenho recursos**

**O que fazer:** Crie um plano de marketing com duração de um ano, planejando ações todos os meses, com objetivos claros em mente e foco em parcerias e ações de baixo custo.

**Como:** Acesse o manual Como elaborar um plano de marketing

**Dica:** Inclua estratégias de divulgação on line. Estude as possibilidades (anúncio, site próprio, blog, email marketing) e veja qual atinge o seu público.

#### **Preciso fidelizar clientes**

**O que fazer:** Entenda o que os clientes desejam e trace ações de fidelização por meio de atendimento individual

**Como:** Acesse o manual Como elaborar campanhas promocionais

**Dica:** Faça pesquisas de satisfação junto aos clientes com frequência. Essa prática possibilitará traçar estratégias de relacionamento melhores e mais eficazes.

#### **Quero aumentar as vendas**

**O que fazer:** Planeje de forma sistemática e permanente as vendas, monitorando os clientes, o atendimento e qualidade dos produtos e/ou serviço.

**Como:** Acesse o manual Como elaborar um plano de vendas

**Dica:** O cliente merece um atendimento personalizado e não padronizado, para isso a flexibilidade é a melhor estratégia.

#### **Preciso manter os compromissos financeiros em dia**

**O que fazer:** Mantenha os relatórios gerenciais de apuração de resultado (lucro) e fluxo de caixa (saldo de caixa) atualizados.

**Como:** Baixe planilhas de apuração de resultado e fluxo de caixa

**Dica:** Defina as estratégias de vendas. Sua meta mínima deve ser o volume necessário para a sobrevivência e o crescimento do negócio.

#### **Não sei se o preço de venda que pratico está correto**

**O que fazer:** Conheça os custos e defina a margem de lucro que deseja. Em seguida, verifique se o mercado aceita pagar.

**Como:** Acesse o manual Como elaborar o preço de venda

**Dica:** Calcular o preço de venda é gerencial, definir o preço a ser praticado pela empresa é estratégico. Você precisa avaliar os custos, a concorrência e o perfil do seu cliente, para garantir as vendas.

#### **Preciso expandir o negócio**

**O que fazer:** Você deve elaborar um plano de negócio para verificar a viabilidade do empreendimento.

**Como:** Baixe o Software Plano de Negócio

**Dica:** Seja o mais coerente e consistente possível, refletindo fielmente o cenário em que o empreendimento irá funcionar.

#### **Meus custos com impostos estão altos**

**O que fazer:** Elabore um planejamento tributário, construindo alternativas que reduzam o percentual dos impostos sobre o faturamento.

**Como:** Procure o seu contador para planejar suas ações e analisar alternativas para reduzir os custos tributários diretos.

**Dica:** Planeje sua empresa para um período mínimo de 12 meses, avaliando suas necessidades de capital.

Este planejamento auxilia na busca de crédito com juros menores, pois é comum esperar um período médio de 6 meses pela liberação do capital.

Fonte: [www.sebraemg.com.br](http://www.sebraemg.com.br)



**FRIODINAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA**

**Tel.: (35) 3832-4384**

Rua Desembargador Magalhães, 136-Centro Campo Belo MG

**A Forte instala o alarme monitorado em sua residência / comércio a custo zero e você só paga a mensalidade**

Conheça as vantagens e a segurança que um sistema de monitoramento 24h pode lhe oferecer.



Trabalhamos também com:  
Cerca Elétrica, Interfones,  
Alarmes Convencionais,  
Motores para Portão e  
Circuito Fechado de TV -  
CFTV.

**FAÇA UM ORÇAMENTO E VEJA COMO É BARATO PROTEGER SEU PATRIMÔNIO.**

Não deixe para amanhã o que você pode proteger hoje!!!

**OS MELHORES PREÇOS DA CIDADE**

**FORTE SEGURANÇA** - uma empresa 100% campo-belense.



# Cantinho da Santa Casa

Aos Amigos e Leitores do Jornal da ACE de Campo Belo



Após o carnaval o ano de 2015 realmente começou e agora temos que perseverar ir adiante e jamais desistir. Pensando assim a Direção da Santa Casa recomeça o ano em conjunto com todos os seus colaboradores, incluímos aqui a ACE-CB que tem sido parceira da Santa Casa, para mais outro grande desafio. Temos pela frente um projeto da rede de urgência e emergência para colocar em prática.

Esse projeto consiste em ampliar e oferecer aos usuários da rede SUS maior assistência, com vários médicos especialistas, que certamente trará mais qualidade, mais atendimentos e principalmente mais segurança para quem precisa dos serviços hospitalares.

A cidade de Campo Belo com mais de 50 mil habitantes ainda não possui um serviço de urgências para os usuários de planos de saúde.

Por isso a Santa Casa está trabalhando para iniciar seu Pronto Atendimento que atenderá entre outros, principalmente os pacientes de planos de saúde.

Ao longo de 15 anos na administração em conjunto com toda a irmandade, Diretoria, médicos, funcionários, AAMISC e voluntários da Santa Casa contribuimos para inserir diversos serviços à população, como exemplos citamos a UTI, Hemodiálise, reforma das enfermarias, e apartamentos, ampliação do centro cirúrgico, nova recepção, reforma da maternidade e equipamentos como respiradores, monitores, usina de oxigênio, aparelho de vídeo cirurgia, ecocardiografia, tomografia, ultrassonografia, móveis e utensílios.

Até a próxima edição e uma boa leitura.

*Anataniel Reis Oliveira - Diretor Administrativo*



**A força da nossa união!**

**"TODO BRASIL EM UMA SÓ MARCA."**



**Aguanil • Campo Belo • Cana Verde • Candeias • Cristais**

3834-1400

3831-1929

3865-1233

3833-1506

3835-1944

# Calendário de Feiras e Exposições

A Associação Comercial e Empresarial de Campo Belo estará sempre divulgando as feiras, rodadas de negócio e exposições, com o intuito, de oferecer aos empresários oportunidades de realizar negócios, networking e informações relevantes para a classe empresarial. Surgindo interesse, basta o empresário entrar em contato com a ACE Campo Belo que dependendo da demanda será organizada uma caravana para participação no evento desejado.



## Segue logo abaixo programação para o Mês de Março:

### FEIRA DO BEBÊ E GESTANTE

54ª Feira do Bebe e Gestante/Moda Infante Juvenil 03/03/2015 até 03/03/2015  
Belo Horizonte - MG

### EXPO REVESTIR

13ª Feira Internacional de Revestimento 03/03/2015 até 06/03/2015  
São Paulo - SP

### 68ª Feira Internacional de Bijuterias, Acessórios, Jóias de Prata e de Aço, Folheados e Semijoias

04/03/2015 até 06/03/2015  
São Paulo - SP

### EXPO-UMUARAMA

41ª Exposição Feira Agropecuária, Comercial e Industrial de Umuarama 05/03/2015 até 15/03/2015  
Umuarama - PR

### MOVELPAR

10ª Feira de Móveis do Estado do Paraná 09/03/2015 até 13/03/2015  
Arapongas - PR

### EXPO DIRETO COTRIJAL

16ª Feira Internacional Expodireto Cotrijal 09/03/2015 até 13/03/2015  
Não ME TOQUE - RS

### 10ª Feira e Conferência Internacional de Segurança

10/03/2015 até 12/03/2015  
São Paulo - SP

### FEICONBATIMAT

21ª Feicon Batimat - Salão Internacional da Construção 10/03/2015 até 14/03/2015

### ANFAMEC 2015

3ª Anfamec 2015 - Feira de Negócios e Arena de Conhecimentos para a Indústria de Cerâmica Vermelha 12/03/2015 até 14/03/2015  
Campinas - SP

### FENNOPAN

18ª Feira Norte Nordeste de Panificação e Food Service 12/03/2015 até 14/03/2015  
Olinda - PE

### FIMEC

39ª Fimec - Feira Internacional de Couros, Produtos Químicos, Componentes, Máquinas e Equipamentos para Calçados e Curtumes 17/03/2015 até 20/03/2015  
Novo Hamburgo - RS

### ABRADILAN 2015

11ª Feira Nacional do Setor Farmacêutico 18/03/2015 até 20/03/2015  
São Paulo - SP

### BRASÍLIA EXPO FRANQUIAS

2ª Brasília Expo Franquias 19/03/2015 até 21/03/2015  
Brasília - DF

### EFAPI

43ª Exposição Feira Agropecuária e Industrial 19/03/2015 até 29/03/2015  
Santo Antônio da Platina - PR

### FOMENTAR PEQUENOS NEGÓCIOS & EMPREGOS - CAMPO LARGO

2ª Salão de Pequenos Negócios 20/03/2015 até 22/03/2015  
Campo Largo - PR

### FIEE

28ª Feira Internacional da Indústria Elétrica, Energia e Automação 23/03/2015 até 27/03/2015  
São Paulo - SP

### ALJOIAS

18ª Feira Internacional de Joias Folheadas, Brutos, Máquinas e Insumos e Serviços 24/03/2015 até 26/03/2015  
Limeira - SP

### EXPOAGROAFUBRA

15ª Exposição Agropecuária de Tecnologias, Produtos e Serviços 24/03/2015 até 26/03/2015  
Rio Pardo - RS

### BRAZIL ROAD EXPO 2015

5ª Feira Internacional de Infraestrutura Viária e Rodoferroviária 24/03/2015 até 26/03/2015  
São Paulo - SP

### SCRAP & PATCH BRASÍLIA

5ª Scrap & Patch Brasília 25/03/2015 até 28/03/2015  
Brasília - DF

### BRAZIL PROMOTION DAY BELO HORIZONTE

6ª Exposição de Marketing Promocional 25/03/2015 até 25/03/2015  
Belo Horizonte - MG

### 13º Evento Business Show

26/03/2015 até 27/03/2015  
São Paulo - SP

### ABC FRANCHISING E NEGÓCIOS

4ª Feira de Franquias e Negócios 26/03/2015 até 28/03/2015  
São Bernardo do Campo - SP

### VITAFODS SOUTH AMERICA HAIR BRASIL

14ª Feira Internacional de Beleza, Cabelos e Estética 28/03/2015 até 31/03/2015  
São Paulo - SP

# DICA DO MÊS

Fique atento a programação de eventos e cursos da entidade. Os eventos são divulgados por e-mail, informativo mensal, facebook e telemarketing.



**ACE**  
Associação Comercial e Empresarial  
FEDERAMINA SCS  
CAMPO BELO

**Renove**  
o seu Certificado  
**Digital** com a  
Associação  
Comercial

CPF  
CNPJ  
CERTISIGN

PROCURE A ASSOCIAÇÃO COMERCIAL  
ADQUIRA O SEU CERTIFICADO DIGITAL

(35) 3832 2503  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE CAMPO BELO  
AV. BARÃO DO RIO BRANCO, 143 - CENTRO  
CAMPO BELO-MG

## Novos Associados

\* **LOJA SILVANA  
FASHION**  
\* **AUTO SOCORRO D'  
PAULA**  
**Bem Vindos!!!**

## Motivação & Sucesso MARÇO / 2015

### Aqui ninguém ensina ninguém



Visitando uma empresa notei uma coisa que me chamou a atenção: os funcionários mais antigos pareciam ter uma enorme má vontade em ensinar os mais novos. Conversando com os dirigentes, eles me disseram ser esse um dos maiores problemas que enfrentam. Há, de fato, uma visível falta de cooperação principalmente em relação aos colaboradores recém chegados, me disse um gerente.

Por que isso ocorre em muitas empresas? Há vários motivos: essa má vontade pode ser fruto de um ambiente de desconfiança que faz com que as pessoas mais antigas não se sintam seguras e por isso vejam recém chegados como uma ameaça. Outro motivo pode ser a permanência e repetição de erros do passado. Como me disse um funcionário "ninguém me ensinou nada quando entrei. Aqui cada um se vira sozinho e eu sofri muito para aprender tudo o que sei e não vou passar de graça a ninguém". Além desses motivos é claro que existirão sempre pessoas problemáti-

cas que vivem com sentimentos de perseguição e ameaça por mais que se queira dar a elas uma condição de segurança. Muitas vezes a explicação para o seu comportamento está na sua própria história de vida. Muitas dessas pessoas precisam de ajuda psicológica de alguma forma.

Para enfrentar e corrigir esses problemas de falta de cooperação no ambiente de trabalho é preciso trabalhar a confiança. Isso é feito através de reuniões, diálogos, atividades de cooperação e da mudança de atitude das chefias, muitas vezes punitivas demais ou mesmo ausentes demais. Tirando os problemas psicológicos individuais, seres humanos sentem prazer em trabalhar em times, em ajudar uns aos outros, sempre que o ambiente seja favorável. Discutir o tema abertamente poderá abrir as mentes das pessoas para o valor da cooperação e da confiança. Pense nisso. Sucesso!

*Luiz Marins*

O Calote em  
Campo Belo  
tem dois  
motivos fortes:

- Quem tomou prejuízo não registra
  - Quem vai tomar não consulta.
  - \* SCPC Serviço Central de Proteção ao Crédito
  - \* SERASA EXPERIAN
- Seus aliados contra a inadimplência  
Tel.: (35) 3831-2674  
[www.acecb-mg.com.br](http://www.acecb-mg.com.br)



## TUDO É ECONOMIA

A Novo Rumo Chevrolet oferece o melhor para você:

- Toda linha Zero km em oferta
- Acessórios Originais GM parcelados no cartão
- Oficina completa para seu maior conforto
- Atendimento de qualidade

**Não Perca! Mês de março com ofertas e condições de pagamento especiais.**



**NOVORUMO** 

Campo Belo | Av.: Afonso Pena, 900 - Fone: (35) 3832.2989  
O CINTO DE SEGURANÇA SALVA VIDAS | [www.gruponovorumo.com.br](http://www.gruponovorumo.com.br)



### SISTEMA DE CARTÃO CONVÊNIO

Limite pré-estabelecido  
Até 40 dias para pagar  
Débito em folha  
Sem custo de adesão  
Gestão on-line de limites, bloqueios e relatórios

### SISTEMA DE CARTÃO ALIMENTAÇÃO

Credenciado ao PAT  
(Programa de Alimentação do Trabalhador)  
Melhor Rede Credenciada  
Parceria com ACECB



*Essencial*  
como você!

Peça o cartão para sua empresa **16 3713 2030**

Rua General Carneiro, 1363 - Centro - Franca - SP | [www.sysprocard.com.br](http://www.sysprocard.com.br)