

Comércio tem expectativa de crescer 10% na comemoração do dia das Mães

A data é a segunda maior do comércio, ficando atrás apenas do natal em volume de vendas.



11 de Maio
Feliz Dia das Mães

Mãe
Amor incondicional,
Cuidado especial,
Carinho maternal!
Faz de você uma mãe Sensacional!
Parabéns pelo seu dia!

Prestígio o
Comércio Local!
Uma Homenagem da



O comércio de Campo Belo está confiante e já está preparado para a comemoração do Dia das Mães, que este ano será no próximo dia 11 de Maio. Essa é a aposta da ACE Campo Belo que reforça a divulgação do horário especial para a semana do Dia das Mães. Comerciantes trabalham com a expectativa de vender 10% a mais, em 2014, do que o volume comercializado no ano passado pelo dia das mães. A data, comemorada sempre no segundo domingo do mês de maio, é considerada a 2ª mais importante para o comércio no Brasil.

Segundo pesquisa da Fecomércio, somente o natal ultrapassa o volume de vendas registrado no período. Os principais setores beneficiados com a data são o de vestuário, eletrodomésticos, calçados, bijouterias, acessórios e de perfumes. Estudo mostra ainda que os brasileiros pretendem gastar entre R\$ 30 a R\$ 100,00 com o presente para as mães.

Muitas novidades estão nas vitrines que exibem a coleção de inverno, buscando incentivar o consumo.

Para a ACE a expectativa é sempre muito boa, já que o Dia das Mães é o segundo maior fluxo de movimento no comércio varejista, o primeiro é o Natal. O alerta vai para a realização de uma venda segura, onde os dados completos (nome, CPF, Identidade, filiação, endereço, data de nascimento, referências pessoais, etc.) dos clientes devem ser solicitados, juntamente com uma consulta prévia ao SCPC. A Campanha da entidade está sendo veiculada em todas as rádios da cidade, divulgando principalmente o horário especial de funcionamento do comércio na semana que antecede o Dia das Mães, o qual segue descrito abaixo:

Horário especial para a semana do Dia das Mães

Dias	Horários
05 a 07/05 (segunda a quarta-feira)	08h00 até às 19h00
08 e 09/05 (quinta e sexta-feira)	08h00 até às 20h00
10/05 (Sábado)	08h00 até às 19h00

Acesse o site da ACE : www.acecb-mg.com.br

Quando você faz suas compras no comércio local, você está investindo e criando mais recursos para a sua cidade. Assim, aumenta o nível de emprego, educação, saúde, habitação e alimentação, tornando-a cada vez melhor para se viver.

Cresça com sua cidade. Prestígio o comércio local.

Comércio forte é garantia de melhor condição social.

EXPEDIENTE

Notícias Empresariais de
Campo Belo

Associação Comercial e Empresarial
de Campo Belo

Avenida Barão do Rio Branco, 143 - 2º andar
Caixa Postal, 515

Campo Belo - M.G / 37270-000

Telefax: (35) 3831-2674

E-mail: geral@acecb-mg.com.br

Homepage: www.acecb-mg.com.br

DIRETORIA:**Presidente:**

José Geraldo Fernandes

Primeiro Vice-presidente

Tiago Correa dos Reis

Segundo Vice-presidente

Dinaldo Antônio da Silva

Primeiro Tesoureiro:

Abel Rodrigues Neves

Segundo Tesoureiro:

Tarlei de Castro

Primeiro Secretário:

Paulo Onofre Ferreira

Segundo Secretário:

Wilton Alvarenga Luiz

Diretores:

Willys Teixeira

Osmar Martins Porto

Denise Antônia Martins de Melo

Márcio José da Costa

Conselho Fiscal:

Talles Neves Mendes

Conselho Fiscal:

Nívea Domingos Milani

Conselho Fiscal:

Geraldo Magela Santos

Suplente Conselho Fiscal:

Sebastião Almeida Parreira

Suplente Conselho Fiscal:

Humberto deBastos Garcia Neto

Suplente Conselho Fiscal:

Jane Rodrigues Pires

Coordenação, edição e redação:

Thais Alves Ferreira

Digitação, Editoração e Diagramação:

Arrakilária Martins

Milton Inácio

(3832-4413)

Impressão:

Minas Gráfica: (35) 3832-5638

Governo prevê mínimo de R\$ 780 em 2015, no último reajuste pela lei atual



O governo prevê um aumento do salário mínimo dos atuais R\$ 724 para R\$ 780 -ou exatos R\$ 779,79- em janeiro de 2015. A estimativa está no projeto de LDO (Lei de Diretrizes Orçamentárias) enviado no dia 15/04 ao Congresso. Será o último reajuste fixado pela lei atual de valorização do mínimo, que estabelece correção anual pela inflação mais um ganho equivalente ao crescimento da economia nacional de dois anos antes. O cálculo do governo considera inflação de 5,3%, pelo INPC estimado para este ano, mais a expansão modesta de 2,28% do Produto Interno Bruto em 2013. Para os analistas de bancos e consultorias, o INPC será maior: o ponto central das estimativas está em 6,36%. Nesse caso, o mínimo subiria para R\$ 787,60. O próximo governo terá uma tarefa politicamente difícil na definição da política a ser adotada para o mínimo a partir de 2016, porque o Orçamento deverá estar mais apertado. A regra atual é adotada desde o segundo governo Lula, mas só se tornou lei em 2011, no início do mandato de Dilma

Rousseff, com validade de cinco anos. Ao vincular o aumento do poder de compra do mínimo à variação do PIB, a ideia era equilibrar as despesas e receitas do governo federal. O piso salarial afeta diretamente os gastos com aposentadorias, pensões, seguro-desemprego, abono salarial e benefícios assistenciais a idosos e deficientes. Já a arrecadação do governo costuma acompanhar a expansão da economia, porque a tributação incide principalmente sobre o consumo e a renda. A conta, porém, não fechou, devido ao aumento da clientela dos programas sociais do governo - consequência do envelhecimento da população e do aumento do emprego com carteira assinada. Entre 2008 e 2013, os desembolsos com programas ligados ao mínimo subiram de 7,8% para 9% do PIB. A receita com impostos e contribuições cresceu bem menos, de 21,4% para 21,9% do produto.

META FISCAL

Com a inflação em alta, o próximo governo tende a promover um controle maior dos gastos públicos no próximo ano -o que também é uma tradição em início de mandato. O projeto de LDO estima uma poupança mínima de R\$ 114,7 bilhões para o abatimento da dívida pública. Esse saldo, chamado de superavit primário, equivale a 2% do PIB. Trata-se de um aperto em relação à meta atual de 1,9% do PIB, mas a administração petista tem descumprido as metas nos últimos anos. O texto enviado ao Congresso prevê uma alta de 3% do PIB em 2015; o mercado trabalha com apenas 2%.

Fonte: www.uol.com.br

ESTATÍSTICA SCPC MÊS DE ABRIL

SCPC Net PF	85
SCPC Net PJ	173
Cheque	863
SCPC Score Física	3
SCPC Score Jurídica	20
Certocred PJ	52
Certocred Completo PF	59
SCPC Recup com Score	4
Relatório Simplificado Nacional	157
SCPC Síntese	30
SCPC	2.876
SCPC Integrada	1020
Inclusão	2.169
Exclusão	323

Período analisado: 20/03/14 a 22/04/14
As 05 empresas que mais consultaram o SCPC

- * Casa Lêdo
- * Mil Koizas
- * Petrofiltros
- * Lajes CBL
- * Disa



BDMG

**CRÉDITO PARA MICRO
E PEQUENAS EMPRESAS.
RÁPIDO, FÁCIL
E PERTO DE VOCÊ.**



FEDERAMINAS
Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado de Minas Gerais
PARCERIA PARA O PROGRESSO



Missão Empresarial leva empresários à Feira do Empreendedor



Participantes de Campo Belo e Formiga na Feira do Empreendedor



Empresários campobelenses participaram da Missão Empresarial que visitou a Feira do Empreendedor na capital mineira no último dia 02/04. A Missão foi realizada pela Associação Comercial e Empresarial de Campo Belo em parceria com o SEBRAE-MG. A Feira do Empreendedor, que acontece anualmente, foi realizada no Minas Centro e ficou aberto ao público até o dia 05/04, na qual, recebeu a visita de milhares de empreendedores de todo país. Em um único local, os participantes encontraram palestras, oficinas, seminários, workshops, consultorias, rodada de negócios, mostra de oportunidades e atividades interativas e mais de 400 atividades simultâneas.

38 Empresas situadas à Rua Dom Pedro II aderiram a "Rede Comércio Protegido", veja quem são elas:

O objetivo do Projeto visa aproximar a comunidade da Polícia Militar, desenvolvendo atividades que compreendam estratégias aparentemente simples, entretanto, eficientes, bem organizadas, de fácil execução, baixo custo, elevado valor social, e que reforcem a segurança subjetiva. A Polícia Militar desenvolve um projeto denominado Rede de Comerciantes Protegidos, objetivando uma aproximação direta e constante, da Polícia Militar aos estabelecimentos comerciais.

Dentre os objetivos específicos destacam-se a redução dos crimes relacionados aos estabelecimentos comerciais e sua reincidência; o fortalecimento da sensação de segurança e a confiança da população na PMMG; a criação, no público alvo, da noção de participação solidária e voluntária, na qual cada cidadão desempenha o papel de "Câmera Viva" e consequentemente, subsidia a Polícia Militar com informações referentes à Segurança Pública, voltada para a proteção aos estabelecimentos; transmissão à população e aos comerciantes de orientações que contribuam para uma mudança de comportamento, desenvolvendo assim atividades que minimizem a possibilidade de serem vitimadas e a troca contínua de informações em rede.

Veja logo abaixo as empresas que aderiram ao Projeto Rede Comércio Protegido:

- | | | |
|-------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|
| 1 - Abel Móveis | 14 - Glamour Bijouterias | 27 - Panificadora Santa Terezinha |
| 2 - Armarinho São Judas Tadeu | 15 - Kamily Calçados | 28 - Papelaria Geográfica |
| 3 - Armazém São João | 16 - Kamily Modas | 29 - Peixaria São Francisco |
| 4 - Bar Téia | 17 - Keila Porto | 30 - Pet Shop Animalândia |
| 5 - Barbearia do Valter | 18 - KI-Komida | 31 - Porto Rico |
| 6 - Carinha de Anjo | 19 - Loja 03 Opções | 32 - Providência Presentes |
| 7 - Casa Cristina | 20 - Madeireira Popular | 33 - Realce Magazine |
| 8 - CB Móveis | 21 - Manancial Moda | 34 - Relojoaria do Orlando |
| 9 - Cheimi Decorações | 22 - Márcia Modas | 35 - Sandarella Calçados |
| 10 - Deda Modas | 23 - Mil Dicas Presentes | 36 - Sempre Bela Cosméticos |
| 11 - Dom Pedro Celular | 24 - Moda Livre | 37 - TV Camp |
| 12 - Drogaria Campo Belo | 25 - Nova Onda | 38 - Versátil |
| 13 - Dubom Sorvetes | 26 - Pac Salão | |

Videoteca

Com o objetivo de proporcionar qualificação profissional aos nossos associados, em busca da promoção dos seus resultados, a ACE Campo Belo oferece o serviço da "VIDEOTECA". Por este serviço, a ACE disponibiliza cursos completos em DVD juntamente para serem assistidos juntamente com apostilas, gratuitamente, em seu salão de eventos, que conta com a estrutura necessária, como televisão, aparelho de DVD, mobiliário e sistema de som. Caso o associado opte por assistir em sua empresa a entidade também empresta livros e os cursos em DVD's. O associado deve escolher o tema e agendar, junto à recepção da ACE, qual o melhor dia e horário para a realização do curso.

Conheça o acervo de temas dos cursos e livros que já formam a VIDEOTECA:

- | | |
|---|--|
| 1) Livro Planejar para Empreender; | 6) Curso: Análise de Crédito e Cobrança na Pequena Empresa (Parte 01); |
| 2) Livro Chefia e Liderança; | 7) Curso: Análise de Crédito e Cobrança na Pequena Empresa (Parte 02); |
| 3) Curso Treinamento de Atendente de Loja; | 8) DVD Audiobook - A arte de ganhar dinheiro; |
| 4) Curso Administração Financeira na Pequena Empresa; | 9) Livro: Aprenda a Administrar com humor; |
| 5) Livros Volume 01 e 02: Gestão de Empresas: Como obter lucro em ambientes competitivos; | 10) Curso: Negociação: Técnicas e Estratégias de Sucesso |

ME MUSICAL ELETRO
SHIPPING DO INSTRUMENTO
Telefax: (35) 3831-1459 / www.musicaeletro.com.br
Avenida Afonso Pena nº 288 Centro - Campo Belo - MG
E-mail: vendasmusicaleleto@hotmail.com

A musical eletro é uma das maiores e mais completas lojas de instrumentos, áudio, vídeo e iluminação de MG.

Oferecemos assistência técnica montagem e treinamento de áudio. Consulte-nos: (35) 3831-1459

Criticas e sugestões: atendimentomusicaeletro@hotmail.com

Conta com uma equipe de profissionais apta a criar e executar projetos de audio para igrejas, clubes, supermercados, residências, restaurantes e outros ambientes. Atende escolas de música, prefeituras auxiliando na montagem de fanfarras teatros.

Faça orçamentos por e-mail: vendasmusicaleleto@hotmail.com



A Forte instala o alarme monitorado em sua residência / comércio a custo zero e você só paga a mensalidade

Conheça as vantagens e a segurança que um sistema de monitoramento 24h pode lhe oferecer.



Trabalhamos também com:
 Cerca Elétrica, Interfones,
 Alarmes Convencionais,
 Motores para Portão e
 Circuito Fechado de TV - CFTV.

FORTE SEGURANÇA - uma empresa 100% campo-belense.

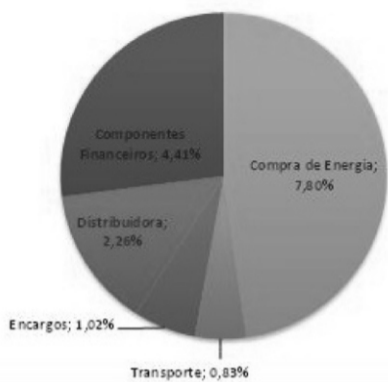
FAÇA UM ORÇAMENTO E VEJA COMO É BARATO PROTEGER SEU PATRIMÔNIO.

Não deixe para amanhã o que você pode proteger hoje!!!

OS MELHORES PREÇOS DA CIDADE

Anel define reajuste das tarifas da Cemig

Responsabilidade no Reajuste de 16,33%



A Agência Nacional de Energia Elétrica – Anel definiu o índice médio de 16,33% para o reajuste das tarifas de energia da Cemig, que passou a vigorar terça-feira (8/4). O aumento para o consumidor residencial é de 14,24%. Para os consumidores atendidos em baixa tensão o reajuste médio será de 15,78%. O reajuste total para o consumidor somente vai ser percebido a partir da fatura de maio. Isso porque as datas de leitura das contas de energia são distribuídas ao longo do mês. Assim, em abril, os consumidores pagarão uma parte do consumo ocorrido antes de 8 de

abril ainda conforme a tarifa antiga e a outra parcela do consumo já com o reajuste da tarifa.

Cálculo da fatura

Do valor cobrado na fatura, apenas 25,8% ficam na Cemig Distribuição e se destinam a remunerar o investimento, cobrir a depreciação e o custeio da Concessionária. Os demais 74,2% são repassados para cobrir a compra da energia (39,8%), encargos setoriais (4,9%) e encargos de transmissão (3,5%), ICMS (21%) e Pasep/Cofins (5%), que são custos repassados aos governos estadual, federal e outros agentes do setor elétrico. O principal aumento de custos em 2014 foi o gasto com a compra de energia, em função da utilização das usinas termelétricas desde o ano passado. O preço da energia dessas usinas é praticamente o dobro das usinas de fonte hidráulica. Somente esse componente é responsável por 7,80% do reajuste.

Tributos na fatura

Conforme determina a Constituição Federal, a Cemig é obrigada a realizar a cobrança de tributos diretamente na conta do consumidor e repassá-los às autoridades competentes.

Os tributos PIS/Pasep e Cofins são exemplos de contribuições cobradas diretamente na fatura, destinadas a manter programas sociais do governo federal. O ICMS, um tributo estadual, é cobrado diretamente na fatura do consumidor e repassado integralmente ao governo estadual. Entretanto, no caso de Minas Gerais, os consumidores residenciais com consumo até 90 kWh/mês, cerca de 2,4 milhões de famílias, são isentos desse tributo. Também é cobrada a Contribuição para Custeio do Serviço de Iluminação Pública (CIP), cujos valores são definidos pelas prefeituras. A Cemig apenas arrecada a taxa de iluminação pública e a repassa para o município, que é o responsável pelos serviços de projeto, implantação, expansão, operação e manutenção das instalações de iluminação pública.

Consumidores de baixa renda

Nos 774 municípios de Minas Gerais onde a Cemig distribui energia, mais de 660 mil consumidores são rurais e cerca de um milhão são classificados como de baixa renda. Esses clientes são beneficiados por um subsídio, pagando valor inferior ao custo da energia consumida. *Fonte: Cemig Informativo eletrônico*



Empresário, divulgue o seu negócio para milhares de pessoas! Encaminhe-nos a sua logomarca ou o seu cartão de visita para o e-mail: geral@acecb-mg.com.br.

O cartão ou a logomarca enviada ficará disponível no site da ACE no link vitrine virtual, sendo uma oportunidade de divulgar o produto e a imagem da empresa para milhares de pessoas.

O serviço é gratuito!!!

Mundial Informática

Venda de Computadores e manutenção completa com o melhor atendimento da cidade



Venha nos fazer uma visita!



Rua Cardoso, 187
Tel.: 3832-1223

MG

PEÇAS E AVIAMENTOS

SEU PARCEIRO EM TODOS OS MOMENTOS

PEÇAS PARA MÁQUINAS DE COSTURAS INDUSTRIAIS E DOMÉSTICAS

Rua Floriano Peixoto, 306 - Centro
mgpecasaviamentos@hotmail.com

TELEFAX:
(35) 3832-1092

Orientações com o PROCON

PROCON JUNTO AO FORNECEDOR

Varejo deve se adaptar à Lei da Etiqueta

Varejista, fique alerta! O decreto federal 5.903 de 2006 que regulamenta a Lei Federal 10.962/04, regulamenta a fixação de preços em produtos e serviços e está em vigor, portanto, quem não estiver de acordo com a lei poderá ser multado, então, atentos às regras!

Abaixo, alguns questionamentos que sempre são levados ao Procon:

1 - Como pode ser feita a afixação dos preços no varejo, para o consumidor?

- por meio de etiqueta ou similar diretamente nos bens

- mediante a impressão ou afixação na embalagem;

- por meio de código referencial, ou ainda, com o uso de código de barras (artigo 2º da Lei Federal n.º 10.962/2004).

2 - Como os preços devem ser apresentados?

Os preços deverão estar escritos de forma clara, de forma a ser facilmente visualizada pelo consumidor, com frente da etiqueta voltada para a frente da vitrine.

Caso opte pelo uso do código de barras para identificação do preço, será necessária a instalação de equipamentos de leitura ótica para consulta do consumidor. Estes equipamentos devem estar localizados na área de venda ou em outros locais de fácil acesso.

3 - O preço pode ser afixado por tabela ou código preferencial?

Nesse caso as relações dos produtos e de seus respectivos preços devem estar visualmente unidos e fisicamente ligados, em contraste de

cores e em tamanho que facilite a visualização pelo consumidor.

Estas exigências, segundo o artigo 6º do Decreto 5.903/2006 devem ser obedecidas, para fácil e imediata percepção do consumidor, sem que tenha a necessidade de qualquer esforço ou deslocamento, permitindo assim a pronta identificação do preço.

4 - Fico desobrigado a etiquetar produtos no caso de optar pelo código de barras ou referencial?

Não. Caso o estabelecimento comercial adote o código de barras ou o código referencial como forma de afixação de preços, não estará desobrigado de etiquetar os produtos ou de informar os preços nas gôndolas, uma vez que são instrumentos que possibilitam a confirmação do preço pelo consumidor.

(artigo 2º, parágrafo único, da Lei 10.962/04).

5 - Sou obrigado a informar os juros no caso de parcelamento?

Sim. O fornecedor ao proporcionar a outorga de crédito deverá realizar a afixação de preço da seguinte forma:

I - o valor total a ser pago com financiamento;

II - o número, periodicidade e valor das prestações;

III - os juros; e

IV - os eventuais acréscimos e encargos que incidirem sobre o valor do financiamento ou parcelamento. (artigo 3º da Lei 5.903/06)

O artigo 52 do Código de Defesa do Consumidor determina ainda que, no caso de outorga de crédito ou concessão de financiamento ao consumidor, o fornecedor



Gianni Carla Ferreira Maia e Campos
Advogada e Coordenadora do Procon Municipal

deverá informar previamente:

- o preço do produto ou serviço em moeda corrente nacional;

- montante de juros de mora e da taxa efetiva anual de juros;

acréscimos legalmente previstos;

- número e periodicidade das prestações;

- soma total a pagar, com e sem financiamento.

Observando estas regras o fornecedor estará cumprindo as determinações legais e sendo leal ao seu consumidor, que optará por manter-se fiel a ele em futuras compras. O Procon está à sua disposição para dirimir outras dúvidas na Rua João Pinheiro, 254, de 13 as 17 h ou pelo telefone 35 3832 336, de 8 as 11 h.

Gianni Carla Ferreira Maia e Campos
Advogada e Coordenadora do Procon Municipal

friodina

FRIODINAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA

Tel.: (35) 3832-4384

Rua Desembargador Magalhães, 136-Centro Campo Belo MG

TV C@MP

Cartuchos Remanufaturados com garantia,
Componentes Eletrônicos,
Equipamentos para Som Automotivo,
Telefonia, Toner para Impressora e Copiadora,
Suprimentos de Informática.

Tel.: (35) 3832-7021

A qualidade dos nossos produtos é a sua segurança
Rua Dom Pedro II, 170 - Centro - Campo Belo - MG

ESPAÇO EMPRESARIAL

Sebrae alerta sobre golpes aos novos microempreendedores

Sites falsos cobram multa de R\$ 425,60 por atraso de imposto

O Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) pede aos futuros empreendedores que tomem cuidado ao se cadastrarem enquanto Microempreendedor Individual (MEI) pela internet. A entidade constata que há golpes realizados por sites falsos que cobram multas indevidas. De acordo com o gerente da Unidade de Atendimento Empresarial do Sebrae, Marcos Alencar, esses sites "fakes" funcionam de maneira escancarada e se designam portais oficiais do empreendedor. Um cliente nos procurou dizendo que tinha feito a abertura da empresa dele no site falso. Ele descobriu isso depois que chegou uma correspondência em sua residência com a cobrança indevida. Esse tipo de golpe não acontece só aqui, mas em todo Brasil", informou o gerente. Um exemplo de como se sucede o golpe é quando um site falso faz a cobrança da multa aos microempreendedores que não declararam o Registro Anual de Informações Sociais (Rais) no prazo devido. A multa de R\$ 425,60 é

feita quando o contador representante da empresa não informa se houve contratação de empregados a partir do ano anterior. Esse ano, o prazo para declaração do RAIS durou de 2 de janeiro a 21 de março. Porém, só tem RAIS quem registrou sua empresa oficialmente. O Sebrae de Alagoas publicou em seu site o modelo da cobrança falsa feita por e-mail em que ainda permite o pagamento da multa em 12 vezes no cartão, sem juros. "As pessoas que caíram no golpe além de serem extorquidas acabam passando os seus dados para golpistas. Quando isso acontece é necessário fazer a denúncia a Receita Federal. A Polícia Federal deve fazer a investigação", orienta Marcos Alencar. O Sebrae informa que o único site em que formaliza o empreendedor individual www.portaldoempreendedor.gov.br. A Tribuna Independente identificou a existência do site: www.portaldoempreendedor.adm.br que apenas disponibiliza o e-mail para contato.

Fonte: Tribuna Hoje

Orientações com a OAB

O Reconhecimento como meio de prova



identidade de outra ou a qualidade de uma coisa". (2012, p. 526). Função da polícia judiciária no início dos trabalhos. CPP - Art. 6º. Logo que tiver conhecimento da prática da infração penal, a autoridade policial deverá: VI - proceder a reconhecimento de pessoas e coisas e a acareações.

POR FOTOGRAFIA

Para Feitoza, (2009, p. 766) "é uma prova inominada", pois não estaria prevista essa modalidade em nenhum dispositivo legal e é permitida em nome do "princípio da liberdade probatória". O reconhecimento pode ser feito através de fotografia, desde que tomadas cautelas devidas, pois a fotografia pode ser antiga, a coisa ou

pessoa poderá estar em um estado totalmente diferente, pois crime e fotografia podem ser de épocas distintas, com longo lapso temporal entre uma e outra. O TJMG através da apelação 1.0338.08.069454-4/001, constou que o STF já pacificou a questão, entendendo "a validade do reconhecimento fotográfico, como meio de prova no processo penal condenatório, é inquestionável" revestindo-se de "eficácia jurídica suficiente para legitimar, especialmente quando apoiado em outros elementos de convicção, como no caso, a prolação de um decreto condenatório". (RT 677/422).

*Santos Fiorini Netto - Advogado Criminalista, especialista em ciências penais e processo penal, professor de direito penal, escritor das obras "Prescrição penal simplificada", "Direito penal parte geral V. I" e "Direito penal parte geral V. II".
Presidente da OAB/MG 15ª Subseção*

CONCEITO

O reconhecimento é meio de prova e ocorrerá quando uma pessoa, (vítima ou testemunha) reconhecer a pessoa ou coisa que de alguma forma interesse ao fato, (ao vivo). Nucci define como "ato pelo qual uma pessoa admite e afirma como certa a

min@s
gráfica

Impressão **RÁPIDA**
com **QUALIDADE**

Tel.: (35) 3832-4356 / 3832-5638
E-mail: minasgrafica2@hotmail.com

Cartazes

Jornais

Folders

Folhetos

Convites

Livros

Cartões de visita

Folhinhas

e muito mais!!!



Agora com equipamento de 4 cores, de altíssima velocidade, é capaz de confeccionar seus impressos coloridos em 24 horas com cores mais vivas, qualidade e pontualidade.



É só ligar ou mandar um e-mail.

Contato: (35) 3832-4356 / 3832-5638

Rua Exp. Silvio Massote, 47-B - Centro - Campo Belo/MG

minasgraficacb@hotmail.com

Calendário de Feiras e Exposições

A Associação Comercial e Empresarial de Campo Belo estará sempre divulgando as feiras, rodadas de negócio e exposições, com o intuito, de oferecer aos empresários oportunidades de realizar negócios, networking e informações relevantes para a classe empresarial. Surgindo interesse, basta o empresário entrar em contato com a ACE Campo Belo que dependendo da demanda será organizada uma caravana para participação no evento desejado.



Segue logo abaixo programação para o Mês de Maio:

EXPO NOIVAS & FESTAS RJ - SUPER EDIÇÃO 20 ANOS

21ª Exposição de Produtos e Serviços para Festas de 15 anos, Bodas e Festas Corporativas
01/05/2014 até 04/05/2014
Rio de Janeiro - RJ

EXPOSOL

14ª Exposição Feira de Soledade
01/05/2014 até 04/05/2014

SOLEDADE - RS
Local acessível a portadores de necessidade especiais

MÃOS DA TERRA

5ª Feira Internacional de Cultura e Artesanato
01/05/2014 até 10/05/2014

Blumenau - SC
Local acessível a portadores de necessidade especiais

EXPOTCHÊ

22ª Feira de Produtos, Serviços e Cultura do Rio Grande do Sul
01/05/2014 até 11/05/2014

Brasília - DF
Local acessível a portadores de necessidade especiais

FEIRA BEM CASADOS

8ª Feira para Casamentos e Festas
02/05/2014 até 04/05/2014

Chapecó - SC
Local acessível a portadores de necessidade especiais

EXPOZEBU

80ª Exposição Internacional de Gado Zebu
03/05/2014 até 10/05/2014

Uberaba - MG
Local acessível a portadores de necessidade especiais

FEIRA DE SANEAMENTO DA ASSEMAE

33ª Feira de Saneamento da Assemae
04/05/2014 até 09/05/2014

Uberlândia - MG
Local acessível a portadores de necessidade especiais

ASSEMAE

18ª Exposição de Experiências Municipais de Saneamento
04/05/2014 até 09/05/2014

Uberlândia - MG

APAS 2014

30º Congresso e Feira de Negócios em Supermercados
05/05/2014 até 08/05/2014

São Paulo - SP
Local acessível a portadores de necessidade especiais

SUL METALE MINERAÇÃO

4ª Feira Nacional para a Indústria Metalmeccânica, Mineração e Construção
06/05/2014 até 09/05/2014

Criciúma - SC
Local acessível a portadores de necessidade especiais

ELETROMETALCON 2014

10ª Feira Eletromecânica e Construção Civil
06/05/2014 até 09/05/2014

Londrina - PR
Local acessível a portadores de necessidade especiais

EQUIPOTEL NORDESTE

4ª Feira de Hotelaria e Gastronomia
06/05/2014 até 08/05/2014

Olinda - PE
Local acessível a portadores de necessidade especiais

SERIGRAFIA SIGN FUTURE TEXTIL

24ª Serigrafia SIGN FutureTEXTIL
06/05/2014 até 09/05/2014

São Paulo - SP
Local acessível a portadores de necessidade especiais

FEIRA CATARINENSE DO LIVRO

7ª Feira Catarinense do Livro
06/05/2014 até 17/05/2014

Florianópolis - SC
Local acessível a portadores de necessidade especiais

AGROTINS

14ª Feira de Tecnologia Agropecuária do Tocantins
06/05/2014 até 10/05/2014

Palmas - TO
Local acessível a portadores de necessidade especiais

TECNOFRIGORÍFICO

8ª 8ª Feira da Indústria e Processamento de Carnes
07/05/2014 até 09/05/2014

Fortaleza - CE
Local acessível a portadores de necessidade especiais

EXPOINGÁ

42ª Exposição Feira Agropecuária, Industrial e Comercial de Maringá
08/05/2014 até 18/05/2014

Maringá - PR
Local acessível a portadores de necessidade especiais

FCE COSMETIQUE

19ª Exposição Internacional De Tecnologia Para A Indústria Cosmética
12/05/2014 até 14/05/2014

São Paulo - SP

FCE PHARMA

19ª Exposição Internacional de Tecnologia para a Indústria Farmacêutica
12/05/2014 até 14/05/2014

São Paulo - SP
Local acessível a portadores de necessidade especiais

EXPÔ CURVELO

71ª Exposição Agropecuária e Industrial de Curvelo
12/05/2014 até 18/05/2014

Curvelo - MG
Local acessível a portadores de necessidade especiais

FEIRA BIOMASSA E BIOENERGIA

3ª Feira Biomassa e Bioenergia
13/05/2014 até 15/05/2014

Florianópolis - SC
Local acessível a portadores de necessidade especiais

AVESUIAMERICA LATINA 2014

13ª Feira da Indústria Latino Americana de Aves e Suínos
13/05/2014 até 15/05/2014

Florianópolis - SC

AGROBRASÍLIA 2014

7ª Feira de Tecnologias e Negócios
13/05/2014 até 17/05/2014

Brasília - DF
Local acessível a portadores de necessidade especiais

CAFÉ NO BULE PRIMAVERA VERÃO

7ª Feira Café no Bule Primavera Verão
13/05/2014 até 15/05/2014

Gramado - RS
Local acessível a portadores de necessidade especiais

AES BRASIL EXPO 2014

18ª Convenção e Exposição de Tecnologia
13/05/2014 até 15/05/2014

São Paulo - SP
Local acessível a portadores de necessidade especiais

EXPOSEC

16ª Feira Internacional de Segurança
13/05/2014 até 15/05/2014

São Paulo - SP
Local acessível a portadores de necessidade especiais

MAGNUM SHOW

10ª Feira Internacional de Armas, Munições, Cutelaria e Acessórios
13/05/2014 até 15/05/2014

São Paulo - SP
Local acessível a portadores de necessidade especiais

SC TRADE SHOW

18ª Rodada de Negócios
13/05/2014 até 15/05/2014

Balneário Camboriú - SC
Local acessível a portadores de necessidade especiais

BITS 2014

4ª Feira e Exposição de Produtos e Serviços da Indústria de TI para Empresas
13/05/2014 até 15/05/2014

Porto Alegre - RS
Local acessível a portadores de necessidade especiais

GREEN RIO

3ª Green Rio
15/05/2014 até 16/05/2014

Rio de Janeiro - RJ
Local acessível a portadores de necessidade especiais

[Veja programação completa no site: www.acecb-mg.com.br](http://www.acecb-mg.com.br)

Cantinho da Santa Casa



No dia 03 de Abril de 2014, a Santa Casa de Campo Belo recebeu, o Secretário de Estado de Saúde de Minas Gerais Dr. Alexandre Silveira, acompanhado das seguintes autoridades, Duarte Bechir Deputado Estadual, Marcus Pestana



Deputado Federal e o Prefeito Municipal Túlio Miguel para a entrega da Tomografia Computadorizada, da Obra da UTI Neonatal e liberação de recursos para as Amigas da Santa Casa destinados a aquisição de materiais.

Nesta solenidade, foram aprovados e pagos os seguintes valores: R\$ 927.000,00 (Novecentos e vinte e sete mil reais) para a compra do aparelho de tomografia computadorizada, R\$1.063.000,00 (Um milhão e sessenta e três mil reais) pagos via prefeitura para os equipamentos da UTI Neonatal e o valor de R\$ 80.000,00 (Oitenta mil reais) para as Amigas da Santa Casa. A Santa Casa irá ampliar ainda mais seus atendimentos e seus serviços prestados a população não mais da microrregião de Campo Belo, mas de toda a Macrorregião Oeste estimada em mais de um milhão e duzentos mil habitantes, de 55 municípios, associando comprometimento, respeito, ética e qualidade.

Dicas da Polícia Militar

Segurança com o seu veículo



Para começo de conversa, não existe nenhum tipo de obstáculo (alarme, trava, etc.) capaz de impedir em 100% dos casos, o furto de um carro. Esses recursos, porém, dificultarão a ação dos ladrões.

O seguro contra roubo e uso de estacionamento vigiado, entretanto, continuam sendo os meios mais eficazes de se evitar prejuízo, pois os marginais agem rapidamente (até 2 minutos) e com naturalidade.

Algumas dicas, porém são úteis:

1- Evite deixar seu carro estacionado na rua, principalmente durante a madrugada. Desligue o carro, retire a chave do contato e tranque o

veículo ao estacionar, mesmo que por poucos minutos.

2 - Procure estacionar em ruas iluminadas e próximo a locais vigiados dia e noite.

3- Não deixe embrulhos, roupas, pacotes e valises à vista, dentro do carro. Isso atrai os ladrões.

4- Use equipamento de som de gaveta (é comum estourarem o quebra vento e o painel do carro só para levarem o "tape").

5- Evite namorar dentro do carro, principalmente à noite e em lugares desertos.

6- Não dê "caronas" para estranhos.

7- Não pare para discutir "fechadas" ou "batidinhas". É comum que ladrões provoquem isso, só para assaltar.

8 - Procure transitar com vidros fechados, sempre que possível, e com as portas travadas.

9 - Ao parar nos semáforos, fique atento ao retrovisor de seu carro e mantenha o veículo engatado em 1ª marcha e distante do carro da frente o suficiente para arrancar, em caso de emergência. Esses cuidados são importantes para evitar, principalmente, furtos praticados por "garupas" de motos, que agem e fogem rapidamente, no trânsito.

10- Cuidado com falsos mecânicos, sempre solícitos, que aparecem "milagrosamente" para ajudá-lo em locais ermos, tão logo seu carro entre em pane. Sinalize seu carro e peça apoio para a primeira patrulha policial que cruzar por você.

Polícia Militar, trabalhando diuturnamente na promoção da paz social!

Fonte: Núcleo de Comunicação Organizacional - PMMG - 161ª Cia PM CAMPO BELO/MG

Certificado Digital: que bicho é esse?

ACE
Associação Comercial e Empresarial
FEDERAMINASCS
CAMPO BELO

Renove
o seu **Certificado Digital** com a
Associação Comercial

PROCURE A ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
ADQUIRA O SEU CERTIFICADO DIGITAL.

(35) 3832-2503

Associação Comercial e Empresarial de Campo Belo
Av. Barão do Rio Branco nº 143 - Centro
Campo Belo - MG

Nós estamos acostumados a expressar mensagens, além da voz, com a comunicação escrita.

Quando o fazemos por escrito utilizamos, normalmente uma correspondência, um documento ou outro meio que leve nossa mensagem, que pode ser uma opinião, concordâncias, discordâncias, etc...

Não raras vezes assumimos responsabilidades, seja pela assinatura de um contrato, de um compromisso, de uma declaração, enfim, são muitas as possibilidades.

Para darmos autenticidade a esses eventos, principalmente nos compromissos que assumimos ou informações que prestamos, assinamos documentos, muitos deles oficiais, utilizando de uma caneta, de um selo ou carimbo, ou mesmo de uma chancela, por exemplo. O Relacionamento entre os particulares em muitos aspectos e, principalmente, entre o particular e os órgãos públicos é, notoriamente dominado por

documentos que devem ser assinados e, muitas vezes, a assinatura deve até mesmo ser reconhecida. Nesse compasso, o volume de transações e outras comunicações, alto e, às vezes, distante torna a comunicação lenta, cara e desnecessária.

Com o aparecimento e constante evolução da tecnologia, muitas dessas atividades podem ser praticadas por meio eletrônico, inclusive com a utilização da internet.

Mas como darmos autenticidade àquilo que estamos assumindo e responsabilizando, num ambiente eletrônico, em que não assinamos papel, não reconhecemos firma, enfim, não atestamos como estamos acostumados.

Através da internet, é possível que os indivíduos de uma maneira geral, as empresas, os governos, etc. realizem uma série de transações com rapidez e precisão. Tais transações podem ser desde uma simples comunicação sigilosa até o fechamento de um grande negócio ou mesmo a prestação de informações oficiais aos diversos órgãos públicos com os quais as pessoas e as organizações se relacionam, na maioria das vezes por força de norma legal, tais como o Sistema Público de Escrituração Digital, também conhecido como SPED, entre outros.

Ocorre, no entanto, que esse ambiente eletrônico é passível de fraudes. No ambiente empresarial, principalmente, tem se notado uma crescente utilização da certificado digital. Daí a necessidade de tornar essa comunicação autêntica e confiável. É isso que a certificação digital procura fazer. Assim, pode-se dizer que a certificação digital é, no fundo, uma tecnologia que possibilita que as diversas transações efetuadas por meio eletrônico sejam feitas com autenticidade e confiabilidade, ou seja, que sua adulteração ou até mesmo sua utilização de forma indevida seja reduzida ao mínimo aceitável ou até eliminadas.

A Certificação digital se baseia num mecanismo chamado Certificado Digital e numa chancela denominada Assinatura Digital. Sem adentrar em

aspectos técnicos, próprios do ambiente eletrônico, e fora dos objetivos destes comentários, e sem aprofundamento do tema, pode-se dizer em apertada síntese, que a assinatura digital constitui num conjunto de bits baseado em algum algoritmo que é capaz de cifrar ou decifrar informações usando chaves privadas e públicas, também conhecidas como chaves assimétricas. A autenticidade e confiabilidade são pressupostos importantes neste contexto. O Certificado Digital, por sua vez, é um documento eletrônico com assinatura digital contendo, além dos dados de quem vai utilizá-lo, prazo de validade e chave pública. Para que um Certificado Digital possa ser obtido, aceito e utilizado, é preciso a intervenção de uma Autoridade Certificadora, que associa uma identidade a uma "chave" e insere os dados em um Certificado Digital. O Brasil conta com uma infra-estrutura de Chaves Públicas-ICP, que vem a ser a ICP-Brasil, que trabalha com uma hierarquia onde a AC-Raiz, ou seja, a instituição que gera as chaves das Autoridades Certificadoras e regulamenta as atividades de cada uma delas, é o Instituto Nacional de Tecnologia da Informação. Os Certificados podem ser emitidos em diversas modalidades, ou seja, "A", para fins de identificação e autenticação, e "S", destinados às atividades sigilosas. Para a obtenção de um Certificado Digital estão credenciados e legalmente reconhecidos no Brasil, por exemplo, o Serpro, a Caixa Econômica Federal, a Serasa, a Receita Federal, a Imprensa Oficial, a Casa da Moeda do Brasil, a Certisign. A Associação Comercial e Empresarial de Campo Belo (ACE) é um ponto de atendimento da Autoridade Certificadora Certisign e realiza a validação de certificados digitais.

Por José Luiz Ricardo (O autor é professor em cursos de graduação e pós-graduação, mestre em administração: Gestão Estratégica das Organizações, com ênfase em Finanças Corporativas e Contabilidade; Especialista em Planejamento Fiscal e Auditoria Contábil e Bacharel em Administração e Ciências Contábeis. É assessor da Ascipam para assuntos contábeis e tributários).

Serasa Experian

A gente trabalha para você crescer.

**CONSULTAS A SERASA EXPERIAN!!!
ASSOCIADOS FAÇA JÁ O SEU CONTRATO
DE ADESÃO.
MAIORES INFORMAÇÕES PELO TEL.:(35)3831-2674**

Móveis CB
Móveis CB, o melhor preço para você!

Tel.: (35) 3832-4336

RUA DOM PEDRO II, 298 - CENTRO - CEP 37270-000 - CAMPO BELO/MG

**JORNAL DA ACE
ANUNCIE AQUI!**

**Consulte-nos
agora mesmo, ou
você vai esperar a
concorrência fazer?
Tel.: (35) 3831-2674**

05 Hábitos de pessoas emocionalmente inteligentes



Usar bem o cérebro para fazer as melhores escolhas é fundamental para se ter sucesso em qualquer área. A inteligência emocional é uma das ferramentas mais importantes para o sucesso de qualquer pessoa, em qualquer área. Isto é o que dizem especialistas, como o empreendedor Eric Schiffer. Em recente artigo para o *Business Insider*, ele ressalta que, diferente do que o senso comum costuma pregar, a inteligência emocional é um fator fundamental para um empreendedor e está longe de dizer respeito apenas a relacionamentos amorosos. "Na verdade", diz Schiffer, "as mesmas regras para se dar bem nos negócios podem ser usadas para o amor". Confira a lista de 5 hábitos que pessoas com controle sobre suas emoções utilizam para ter sucesso tanto no trabalho como em sua vida pessoal, segundo Schiffer:

1 - Seguir ações em vez de palavras

"Quando contrato alguém, não ligo muito para o que suas bocas falam sobre negócios ou trabalho duro. Pelo contrário, foco no que elas realmente percorreram: Essas pessoas seguem prazos? Prospectam negócios? Fecham acordos? O que elas estão fazendo em vez de falando?", ressalta Eric. Nos assuntos pessoais e no mundo dos negócios, falar é fácil. Agir é o mais difícil.

2 - Tenha controle de si

Todas as pessoas possuem sentimentos e, às vezes, coisas pequenas tomam forma de

bolas de neve e se tornam coisas grandes, sem nenhuma necessidade. Pessoas emocionalmente inteligentes sabem quando estão prontas para entrar em colapso e percebem antes de explodirem. Alguém interrompeu você durante uma reunião? Schiffer diz que parar para pensar um pouco na situação é sempre a melhor solução. "Não planeje uma vingança imediata ou reclame sobre o que aconteceu, pense que, talvez, a pessoa esteja abalada por problemas pessoais em casa. Talvez ela se sinta diminuída ou escanteada pelo chefe e esteja tentando compensar de forma exagerada. Seja superior à situação e dê a todos o benefício da dúvida. Nem sempre é algo com você", diz Eric. As mesmas regras funcionam na sua vida amorosa e nos seus negócios. "Todos têm dias ruins, todos têm seus problemas. Só porque seu parceiro não está com vontade de dançar, não significa que ele tem vergonha de ser visto com você, ou que você não deveria sair com ele de novo. Não leve um incidente ou um dia ruim como uma verdade universal e siga em frente", comenta Schiffer.

3 - Foque em seus objetivos

Para ser bem sucedido na vida e nos negócios, ter a visão focada no objetivo maior é fundamental. "Ou seja", diz Eric, "não se preocupe com todas as pequenas coisas que possam aparecer pelo caminho como se fossem as maiores dificuldades do planeta". E ele continua: "Quando você tem o objetivo maior como sua prioridade máxima, é mais fácil de negociar com um cliente difícil, criar parcerias lucrativas para ambos e focar suas energias no que é mais importante, em vez de se preocupar com pequenas perturbações". "Isso serve para relacionamentos também. Se um compromisso longo com seu companheiro é sua principal prioridade, então você está menos sujeito a focar nas coisas insignificantes do dia a dia. Até problemas grandes, como o uso do dinheiro ou a

educação dos filhos, são negociados de forma mais fácil quando os dois estão focados na colaboração e na convivência", afirma Eric.

4 - Limpe-se das impurezas emocionais

Negócios bem sucedidos se alimentam de boas energias, e pessoas negativas podem destruir uma empresa. "Empresários com inteligência emocional sabem que existem pessoas positivas o suficiente no mundo para que não seja necessário ter que lidar com as pessoas de energia tóxica. Até mesmo pessoas competentes podem cair no rendimento caso sejam manipuladoras, combativas ou negativas no ambiente de trabalho", diz Eric. A regra vale tanto para sua vida amorosa quanto para suas relações de negócio. "Se alguém consome suas energias ou faz você se sentir mal com você mesmo, junte forças e siga em frente. Pessoas emocionalmente inteligentes não têm tolerância para pessoas que não são sinceras, críticas demais, carentes em excesso ou tenham vícios poderosos. Existem pessoas que são melhores fora da sua vida", aconselha Eric.

5 - Mantenha contato

"Só porque um relacionamento chegou ao fim, não significa que a ponte precisa ser destruída. Mesmo que um acordo ou sociedade acabe de forma amarga, pessoas emocionalmente inteligentes se esforçam para manter uma conexão positiva. Nunca se sabe quando você vai encontrar seu ex-sócio, ou pior, precisar dessa pessoa no futuro", diz Eric. Um relacionamento não durar a vida inteira, não significa que as duas partes precisam se tornar inimigas com o fim dele. Na maioria das vezes, relacionamentos têm seus fins motivados por diferenças ou circunstâncias. "Quando a ponte ainda está disponível, mais oportunidades para melhorar suas experiências irão aparecer", completa Schiffer.

Fonte: www.administradores.com.br

SANTANDER CONTA INTEGRADA: CONTA PJ E MAQUININHA. QUANTO MAIS AS EMPRESAS DE CAMPO BELO USAM, MAIS ECONOMIZAM.

 Santander

 **ACE**
Associação Comercial e Empresarial
CAMPO BELO

FEDERAMINASCS

Pesquisa aponta quais são as maiores causas de Inadimplência

Mulher é quem mais empresta o nome para outra pessoa fazer uma dívida.

Perda do emprego ainda é a principal causa da inadimplência.

O consumidor brasileiro está mais endividado, mais cuidadoso para comprar e mais otimista. Essa constatação está na pesquisa Perfil do Inadimplente divulgada nesta quarta-feira (23/04) em São Paulo. O levantamento mostrou ainda que o consumidor está mais maduro. Agora ele quer acertar as contas e já pensa duas vezes antes de gastar mais do que pode. Apesar do desemprego estar muito baixo, a rotatividade existe e a perda do emprego ainda é a principal causa

inadimplência – 33% dos entrevistados. Em seguida vem o descontrole financeiro, com 21%, e depois um erro sobre o qual não falta aviso, mas que muitos insistem em cometer: emprestar o nome para que outro faça a dívida (10%). As mulheres fazem mais isso que os homens – 13% delas estão com nome na lista de devedores por isso contra 8% deles. Apesar dos erros e da sensação de endividamento, a maioria dos entrevistados se mostrou otimista em pagar dívidas (53%). Entretanto, nem por isso vão esbanjar e 70% dos inadimplentes pretendem dar um tempo das compras à crédito depois de acertarem as dívidas.

Fonte: g1.globo/JornalHoje

10 Passos para driblar a falta de dinheiro e ter mais prosperidade

A falta de dinheiro é um desses problemas em que, muitas vezes, a mente convencional não nos ajuda muito. Um dos maiores obstáculos de quem está infeliz no trabalho ou carreira e tem vontade de mudar de vida é a falta de dinheiro. E a falta de dinheiro, além de ser um problema porque adia ou mesmo impede a mudança de vida, causa um efeito ainda mais grave: o seu alinhamento com a energia da escassez. Uma das características do universo é a abundância, uma infinidade de potencial e possibilidades. E como nós fazemos parte do universo, a nossa vida funciona muito melhor quando estamos alinhados com a vibe do todo: o que eu chamo de “vibe correta”, que é a vibe da abundância.

Mas como se alinhar com a vibe da abundância quando estamos sem dinheiro?

Diante de situações como essa, uma reação muito comum é ficarmos paralisados pelo medo e não fazermos nada. Ou ficarmos pensando no que pode ser feito. Mas, na maioria das vezes, a mudança só acontece quando nos colocamos em movimento. Grande parte dos nossos problemas na vida simplesmente não podem ser resolvidos de forma intelectual, usando a nossa mente. A falta de dinheiro é um desses problemas em que, muitas vezes, a mente convencional não nos ajuda muito. Se hoje você está se sentindo falido – que é uma sensação horrível, por sinal – e pra todo lado que você olha, tudo o que você pensa é “não tenho dinheiro”, provavelmente você está também se sentindo bem frustrado ou até mesmo deprimido. Vou dar algumas sugestões, hoje, para você sair do pensamento de “não tenho dinheiro” para “talvez eu tenha dinheiro”. Talvez você vá até mais longe e, ao final desse texto, pense: “eu tenho o dinheiro!”.

1. Venda alguma coisa que você não usa mais

Desapegar de jóias antigas, coisas que estão guardadas há muito tempo, coleções e coisas que já não serve mais pra você pode não só destrallar a sua casa, mas também ajudar você a conseguir algum dinheiro. Volta e meia, quando percebo que tem algo na minha casa que não quero mais, não tenho o menor pudor em transformar meu Facebook em Classificados. A última experiência foi quando parei de beber e, claro, me dei conta de que não precisaria mais ter uma adega em casa. Resultado: um post e algumas horas depois, tinha feito R\$1 mil, me livrando de uma coisa que não tinha mais utilidade nenhuma na minha vida. E ainda fiz espaço pra colocar um par de atabaques novinho que eu estava a fim de comprar. Win-win!

2. Aumente seus preços

Se você já tem um negócio funcionando, e oferece produtos ou serviços, você precisa considerar aumentar o seu preço. Sempre pergunto para os meus alunos: se você aumentar seu preço 100%, você vai perder mais da metade dos seus clientes? Se a resposta for não, a solução é simples: aumente! Muitas vezes, meus alunos ficam com medo de perder clientes, mas às vezes perder clientes pode ser uma coisa BOA: se você vai ganhar o mesmo dinheiro atendendo a metade das pessoas, isso significa mais tempo livre! E se tem uma coisa que me deixa ainda mais feliz do que fazer dinheiro fazendo aquilo que amo é fazer tempo!

3. Promova para seus atuais clientes

Se você for aumentar seus preços, você pode avisar para os seus clientes já existentes que você vai aumentar a partir da data x, mas que para os clientes antigos você vai oferecer um preço especial. Então, por exemplo, se você for aumentar a sua hora de 100 para 200 reais, você pode oferecer uma hora de 150 reais para seus atuais clientes. Com isso, ao mesmo tempo você aumentou o seu preço AND eles ficaram felizes por ter um valor diferenciado.

4. Crie um pacote para seus atuais clientes

Pra quem trabalha com serviços, um movimento muito bom é sair da cobrança por hora e começar a oferecer pacotes. Então, em vez de oferecer uma sessão de massagem, de coaching, ou de consultoria, você oferece um pacote de várias sessões, oferecendo um pequeno desconto no valor da sessão única. Dessa forma, você já recebe antecipadamente o valor de várias sessões e consegue não só se capitalizar, mas também organizar a sua agenda de trabalho com mais antecedência.

5. Faça uma vaquinha: crowd-funding

Tem um montão de sites hoje que permitem que você mobilize os seus amigos e leitores e faça a famosa vaquinha pra realizar o seu projeto. As pessoas costumam ser muito generosas quando elas entendem “o que” e “por que” você está pedindo ajuda.

6. Antecipar o pagamento de uma conta mensal

Essa é uma estratégia mais difícil se você estiver totalmente falido, mas possível se você estiver ainda com um pouquinho de grana. O resultado dela é a longo prazo, mas você pode conseguir um bom dinheiro. Você pode perguntar ao seu locador, ou na escola do seu filho, se há um desconto se você pagar 3, 6 ou 12 meses antecipado. Quando eu morava em São Paulo, a escola do meu filho

dava um desconto bem alto para quem pagasse a anuidade em vez de mensalidades, e com isso eu ganhei uma ótima grana. Dica pra quem está com pouco dinheiro: essa estratégia não se limita às suas contas grandes. Pode ser que você consiga negociar dessa mesma forma com seu personal trainer, sua diarista, o professor particular do seu filho. (Percebeu como essa é a estratégia de “criar um pacote para os seus clientes”, só que ao contrário?)

7. Dívidas perdidas

Alguém, em algum lugar, deve algum dinheiro pra você. Pode ser um amigo, ou um cliente, mas o importante é que chegou a hora de você ligar pra ele. Se você deixa o seu dinheiro parado por aí na mão dos outros, a mensagem que você está enviando para o universo é de que você não está precisando de nada.

8. Porquinho esperto

Em cima da minha geladeira, eu tenho uma jarra onde coloco todos os dias as minhas moedas. Talvez você tenha uma parecida. Uma vez, li uma dica interessante sobre cofrinhos: colocar esse dinheiro no banco em vez do porquinho. Se você se comprometer a, toda semana, colocar em uma poupança todas as moedas E todo dinheiro ou cheque abaixo de R\$30 que estiver dando sopa pela casa, você vai se surpreender com quanto dinheiro você consegue juntar aos poucos. Pensa que você ia acabar gastando esse dinheiro em besteira, sem nem sentir.

9. Se ofereça pra fazer o que você faz bem, remuneradamente

O que você faz sem esforço nenhum? Organiza festas? Arruma a casa? Brinca com as crianças? Administra página do Facebook? O que quer que seja, esteja certo de uma coisa: tem alguém no mundo que contrataria você pra fazer exatamente essa coisa. No começo, pode ser esquisito ganhar dinheiro pra fazer coisas que são tão “fáceis” pra você, mas essas são justamente as coisas pelas quais você pode cobrar mais caro, porque você faz mais rápido e melhor do que a grande maioria.

10. Se ofereça pra fazer o que ninguém quer fazer

Se você estiver disposto a fazer aquilo que as pessoas em geral detestam fazer, você vai ser contratado imediatamente. Pense em contadores fazendo declaração de imposto de renda. Foi assim, também, que surgiram os passeadores de cachorro, personal organizers, etc.

Fonte: www.administradores.com.br

DICA DO MÊS

Esteja atento as notícias da ACE que são publicadas através do site:

www.acecb-mg.com.br,
Facebook - ACE
Campo Belo,
Boletim
Eletrônico e
Informativo
Mensal.

MOTIVAÇÃO E SUCESSO MAIO / 2014

Reinventando o Silêncio

Tenho me lembrado muito da cantora Rita Lee que em Jardins da Babilônia diz "pra pedir silêncio eu berro...", pois nunca sentimos tanta falta do silêncio, da calma, de ambientes que favoreçam a concentração, o diálogo sereno, o prestar atenção. Vivemos numa verdadeira ditadura do barulho. Fala-se alto demais! Grita-se muito!

Crianças gritam para ser ouvidas. Pais gritam para ser atendidos. Clientes gritam para reclamar e atendentes gritam para responder. Parece que vivemos numa sociedade de surdos. Desaprendemos o silêncio, a calma, o falar baixo. Vamos a um restaurante e não podemos conversar. A tal música de fundo, que invadiu o mundo contemporâneo é tão alta que impede o diálogo. As pessoas da mesa ao lado gritam umas com as outras e riem alto sem a menor consideração com seus vizinhos. No avião e no ônibus é a mesma coisa. Pessoas gritam para seus colegas de assento e todos têm que ouvir o que não interessa saber. A impressão que me dá é que todos querem ser celebridades públicas ou pensar estar num palco de teatro falando para uma platéia.

Repare que o barulho dos carros, das motos, das músicas em volume alto, das conversas está a cada dia mais elevado sem que nos apercebamos disso. Pessoas falam alto ao celular em qualquer lugar, até em cinemas, salas de aula e igrejas. Crianças desaprenderam o falar baixo. Jovens estudam com a

TV ligada. Mães falam alto demais com seus filhos que por sua vez respondem no mais alto volume possível. Outro dia ao entrar numa casa de família, fiquei horrorizado com tanto barulho, gritaria, televisão e rádio ligados em alto volume e todos gritando para serem ouvidos ao mesmo tempo. Qual a qualidade de vida dessa família?

Na empresa é a mesma coisa. Todos falam alto demais ao telefone, com seus colegas e a poluição sonora toma conta do ambiente, o que faz com que as pessoas não consigam ter foco no que estejam fazendo. Muito do retrabalho, dos erros, das desatenções é ocasionado pela falta do necessário silêncio que favorece a concentração. O próprio fato de todos trabalharem juntos na mesma sala, sem um código de ética em relação ao barulho excessivo, faz com que as pessoas não consigam prestar atenção, gerando problemas sérios de qualidade e produtividade. Ninguém mais ouve. Todos querem falar e falar alto.

É preciso reinventar o silêncio. É preciso baixar o volume, respeitar o outro e parar de gritar. Leve essa idéia para sua casa, seus amigos, seu trabalho e reaprenda a ouvir você mesmo, através do precioso silêncio.

Pense nisso. Sucesso!

Luiz Marins
ANTHROPOS MOTIVATION & SUCCESS
motivacao@marins.com.br
www.anthropos.com.br - www.livrariamarins.com.br

SOLICITE UMA VISITA

E CONHEÇA OS BENEFÍCIOS E VANTAGENS DO SISTEMA DE CONVÊNIOS E ALIMENTAÇÃO



- ✓ Cartão Convênios
Farma, Gás, Óticas e Supermercados
- ✓ Cartão Alimentação, vinculado ao PAT
Automação da cesta básica
- ✓ Cartão Combustível
Automação da requisição de abastecimento



Essencial
Assim como você!

Rua General Carneiro, 1363 - Centro - Franca - SP
www.sysprodata.com.br | atendimento@sysprodata.com.br
Fone: (16) 3713-2030

TEM CNPJ? É PRODUTOR RURAL?

Toda 16% DESCONTO


a linha com até



Consulte os descontos para cada modelo Chevrolet nas concessionárias Novo Rumo. Os descontos para cnpj e produtor rural podem ser alterados pela fábrica sem aviso prévio. Promoção válida até 15 de maio de 2014 ou enquanto estiver vigente o desconto pela montadora ou enquanto durar o estoque de fábrica.

NOVORUMO 
O CINTO DE SEGURANÇA SALVA VIDAS / www.gruponovorumo.com.br

Rua.: Afonso Pena, 900
Fone: (35) 3832 2989

FIND NEW ROADS 



SICOOB

Credibelo

A força da nossa união!

"TODO BRASIL EM UMA SÓ MARCA."

 **SICOOB**
ASSOCIADO A VOCE.

Aguanil • Campo Belo • Cana Verde • Candeias • Cristais
3834-1400 3831-1929 3865-1233 3833-1506 3835-1944